

Hei alle sammen!

En lang infomail følger her, send gjerne hele eller deler av informasjonen videre til deres lokallag.

Vi er i god gang med den nye visuelle identiteten, og opplever at den i all hovedsak er blitt godt mottatt. Noen liker den selvsagt ikke (slik dere sikkert har fått med dere fra Facebook), men med litt tilvenning og gjerne også litt mer forklaring om bakgrunnen for at vi har endret, håper jeg det går greit.

Dette er hovedgrunnene til at vi har endret profil:

- Vi hadde en profil utarbeidet for 15 år siden, som innebar at vi hadde få virkemidler i verktøykassa (få og harde farger, ingen felles illustrasjoner, fonter som var tilpasset trykking, ikke nett/digitale flater).
- Siden verktøykassa var liten, valgte mange ulike, kreative løsninger for å kunne uttrykke det vi ønsket for eksempel i powerpointer, på nettsider, i brosjyrer etc. Det gjorde at profilen etter hvert ble mer og mer utydelig.
- En del av det vi lagde, fungerte dårlig opp mot nye krav til universell utforming.
- Logoen fortalte historien om to forbund som slo seg sammen, nå ville vi ha en logo som symboliserer det Utdanningsforbundet er og står for i dag.

Ny visuell identitet er også et tiltak i kommunikasjonsstrategien, som Sentralstyret vedtok i juni 2024, for at vi også visuelt skal bidra til å styrke forbundets kommunikasjon og omdømme.

Hvis noen skulle ønske å vise filmen med Anti der designeren og daglig leder i Anti forklarer ideen bak endringen som nå er gjort, finner dere den her: [Ny visuell identitet](#)
Lenken skal være åpen for alle tillitsvalgte. Også opptaket fra strømmingen av lanseringsfesten skal ligge åpent for lokallag: [Allmøter](#)

Oppdatering av facebook-logo og profilbilde i lokallagene

Veldig mange har gjort som vi oppfordret til i forrige uke, nemlig å bytte logo fra gammel til ny. Topp om dere kan minne lokallagene om at denne jobben må gjøres på Facebook, Instagram og eventuelt LinkedIn og Bluesky. Noen har etterspurt bilder med motiv fra barnehage, og så har noen også spurt om det er mulig å lage et bilde av den nye profilen som viser litt mer bredde og farger enn inntrykket som skapes av svart-hvitt-logoen. Vi legger derfor med et par nye alternativer til facebook-profilbilde. Håper det faller i smak!

Profilprodukter og logoer

I nettbutikken er det dessverre litt lite produkter akkurat nå, fordi det er blitt raskt utsolgt. Mye er i bestilling, så det kommer mer inn. Produktene kan bestilles med lokallagslogo. Alle disse ligger klar hos Idé. Jill sender ut et infoskriv/rutinebeskrivelse når det gjelder

nettbutikken i løpet av kort tid. Profileringsprodukter skal kun bestilles hos Idé. Når det gjelder trykksaker med godkjent design, kan disse bestilles og trykkes lokalt.

Ellers vet vi at mange venter på logoer for bruk i egne maler, til nettsider etc. Logoene må gjøres om til et annet filformat for at de kan brukes på nettsider/bilder etc. Denne jobben holder Else og Harald på med. De som er ferdige, blir tilgjengeliggjort fortløpende i [teamsrommet Kommunikasjon+](#). Alle skal være klare innen onsdag ettermiddag.

Logoene publiseres også på designmanualen på nettsidene våre. Det er egentlig bare her de skal ligge, men for å få fortgang i distribusjonen, laster vi dem opp i Kommunikasjon+ i tillegg. Dere må gjerne laste dem ned herfra og distribuere til lokallagene. Her ligger logoene i designmanualen vår: [Logo](#). Her har vi også lagt ut Word- og PowerPoint-malene [Maler](#) og nedlasting av hovedfonten Satoshi [Fonter](#).

De andre visuelle elementene ligger fortsatt i Brandguiden [Logo og verktøykasse | Utdanningsforbundet Brandguide](#), men vil gradvis bli flytta over til vår nettside.

Brevmal og wordmal

Wordmal og sentral brevmal er gjort tilgjengelig. Disse ligger innebygd i Word-applikasjonen og kan i tillegg lastes ned fra designmanualen: [Maler](#). Malene finnes både på bokmål og nynorsk. Det ligger også klar en del brevmaler med fylkes- og lokallagslogoer, men absolutt ikke til alle. Det har vi ikke kapasitet til å lage akkurat nå, men flinke folk på fylkene har tilbudt sin bistand, så da er ikke det så veldig langt unna. Jeg håper det ikke er krise å bruke den sentrale malen inntil videre, og så får dere heller signere med fylkes- eller lokallagsnavnet.

Signatur til e-post

Vi håpet å lage en epostsignatur-løsning som dukket automatisk opp hos alle PU-brukere. Men den løsningen viste seg å være uforholdsmessig dyr. Derfor må alle gjøre dette som en manuell og individuell operasjon. Oppskrift (og design) er levert fra Harald til IKT. De lager en steg-for-steg-oppskrift som skal være klar ila et par dager. Fint om dere oppfordrer folk til å bruke malen vi lager, og ikke mekke sin egen (forstår veldig godt at noen har forsøkt altså!)

Powerpoint og bilder

Powerpoint-malen ligger til nedlasting her: [Maler](#) Husk også å laste ned hovedfonten vår, Satoshi her [Fonter](#).

Vi har oppdaget noen småfeil i malen (smårusk, skriftstørrelse m.m.) og vi har sett at det er noen malsider som mangler (som enkle punktlistor etc.) Harald kommer derfor til å oppdatere malen, samt lage en forenklet versjon som ligner den gamle litt i omfang og sideutvalg. Dere får beskjed når dette er klart. I Kommunikasjon+ (teamsrom for folk i alle fylker og oss sentralt som jobber med kommunikasjon) legger vi ut et dokument for å gi tilbakemeldinger og beskjed om feil i powerpointene.

Bilder til presentasjoner kan hentes fra egen mappe i Mediebanken som alle har tilgang til. Der ligger det bilder vi eier og har rettigheter til, og disse bildene kan brukes i presentasjoner og annet av alle i Utdanningsforbundet. Her vil det fylles på etter hvert som behov oppstår. [Her er lenke til albumet](#)

Det kommer også noen forespørsler om design av for eksempel skilting og foliering. Harald bistår gjerne med dette, men ber om at de som forespør er litt tålmodige. Han gjør det så raskt som mulig.

Dette ble omfangsrikt. Men prøver å samle informasjonen så dere ikke får for mange eposter.