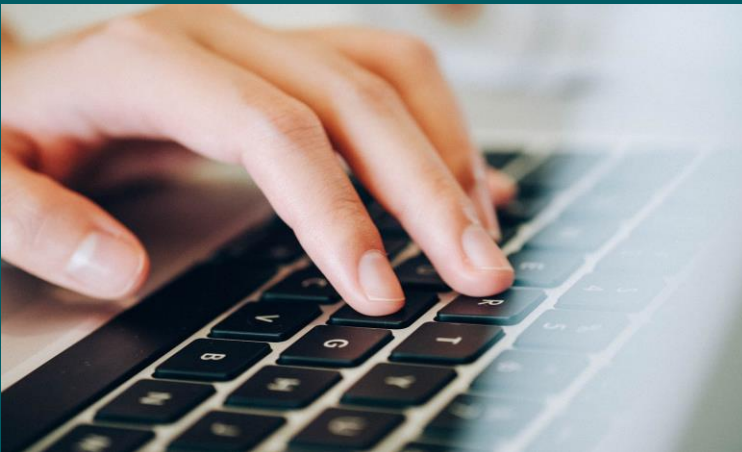


# Kommunikasjon Sosiale medier

Synnøve T. Danielsen og Ole Christian Bjerke



## + Muligheter

- Sterk medieposisjon
- Tilgjengelige talspersoner
- Framsnakking av skolen og profesjonene
- Fornøyde medlemmer
- Velinformerte ledere og tillitsvalgte



## ÷ Utfordringer

- Konfronterende stil
- Vi virker negative
- Identitet knyttet til Steffen Handal
- Tradisjonell tilnærming
- Mindre systematisk lobbyvirksomhet



# Språklig stil – dette er vår stemme

## Løsningsorientert:

*Vi er problemløsere*

## Omtenksum og nær:

*Vi bryr oss*

## Kunnskapsrik og solid:

*Vi utstråler ekspertise*

## Tydelig :

*Vi utviser autoritet og selvsikkerhet*

 **Utdanningsforbundet**  
Publisert av Embret Tangen Rognerød · 14. mars · 🌐

La lærere være lærere 🍷

Et stort flertall av grunnskolelærerne mener at de har fått mindre tid til å følge opp undervisningen og elevene sine de siste tre årene, ifølge en ny undersøkelse. Det mener vi er uholdbart. 🍷

– Elevene fortjener en skole der lærerne har tid til dem. Vi må sette oss med partene og se på hva vi kan gjøre med de tendensene som undersøkelsen viser. Skal vi få flere lærere, må de viktigste oppgavene vernes, sier Utdanningsforbundet-leder Geir Røsvoll.



**7 av 10**

lærere opplever at de har fått dårligere mulighet til å følge opp elevene sine.

↓

La lærere være lærere!

Se innsikt og annonser

Frem innlegg

502

10 kommentarer · 115 delinger

# Prioriterte målgrupper

## Befolkningen

*Særlig foreldre, foresatte og andre med interesse for utdanningspolitikk*

## Beslutningstakere

*Rikspolitikere, lokalpolitikere, samarbeidspartnere og øvrige myndigheter*

## Medlemmer

*Barnehage, grunnskole, videregående skole, faglig og administrativt støttesystem og UH-sektoren*

## Tillitsvalgte

*Arbeidsplass, lokallag, fylkeslag og sentralt nivå*



# Facebook

- Informasjon, dialog og samhandling
- Medlemmer og befolkningen
- Spre kunnskap og skape oppslutning

## Målgrupper:

- Medlemmer
- Befolkningen'
- Skap innhold til målgruppene

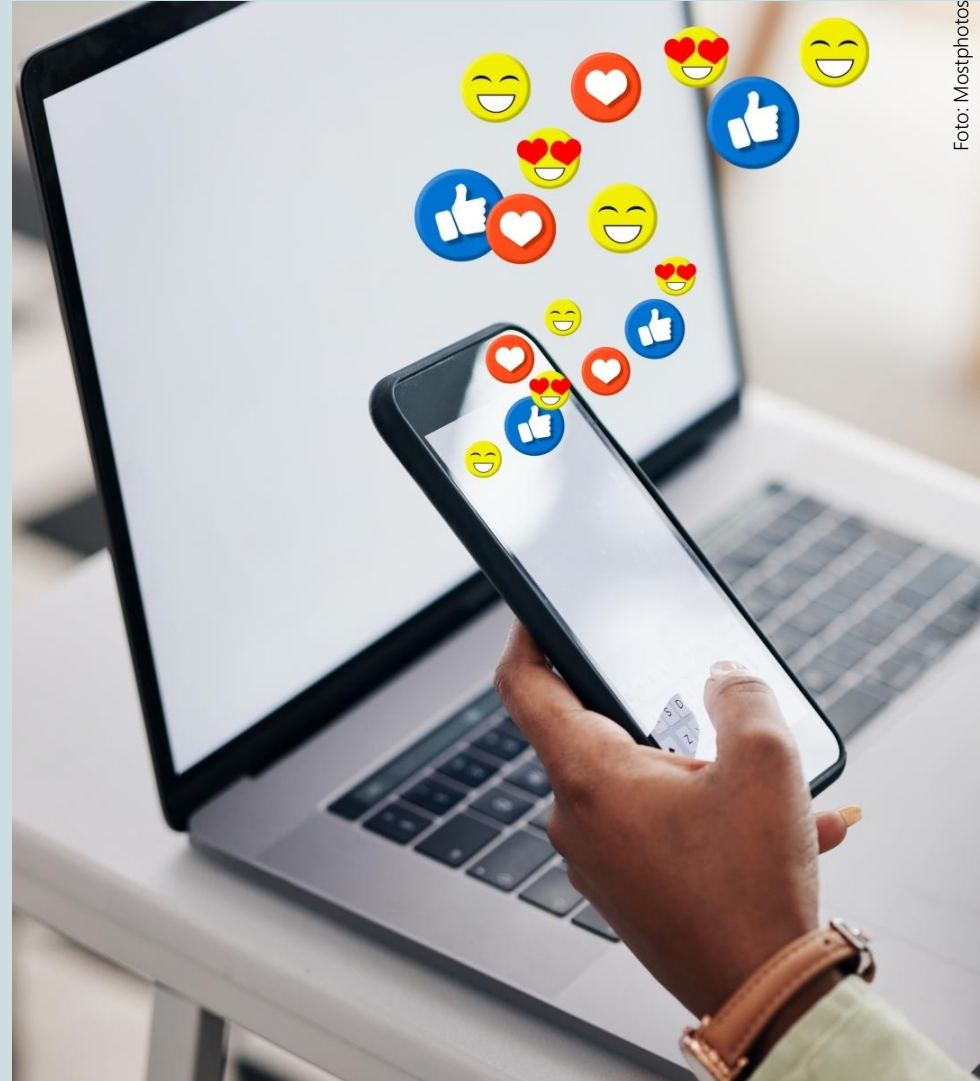


Foto: Mostphotos

# Instagram

- Inspirasjon og utforsking
- Befolkningen, medlemmer og beslutningstakere
- Skape oppslutning og spre kunnskap

## Målgrupper

- Befolkningen
- Medlemmer
- Beslutningstakere



Foto: Pexels, K  
Severin

# Innhold

Vi skal:

- Skape oppslutning
- Spre kunnskap

Ved å:

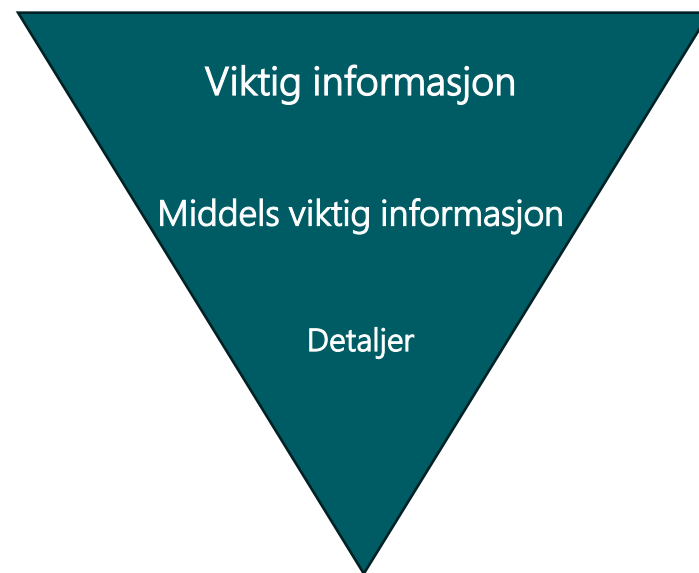
- Skape engasjement
- Skape delbart og emosjonelt innhold
- Tenk visuelt



**Hva er budskapet? Hva ønsker du å si? Hva ønsker du å oppnå?**

# Innhold - brødtekst

- Nyhetspyramide
- Utadvendt innhold
- Tenk på hva mottaker ønsker å vite
- Bruk et språk som mottaker kjenner
- Prøv å fortell historien via posten
- Unngå stammespråk og forkortinger!
- Hvis teksten er lenger enn 8-9 setninger, lag mellomtitler på maks fire ord (marker med **bold**)
- Få en god kollega til å lese gjennom – skrivefeil, dårligere formuleringer, stammespråk



# Innhold

- Videovisninger
  - 15 – 30 sekunder
  - Få frem poenget med en gang
  - Påstand, så forklaring



# Innhold

- Rekkevidde
  - Gjør det delbart
  - Allmenn interesse

- Engasjerende inngang
- Visuell historie



# Lenkepost eller bildepost?

Vist for 24 000 personer

Gitt 4 691 visninger til nettsiden

**Utdanningsforbundet**  
Publisert av Marius Granaas Vik · 1 d ·

Syv timer på overtid ble det enighet i KS-forhandlingene. Avtalen skal sikre reallønnsvekst, og i tillegg fikk vi innfridd vårt krav om en prioritering i favør av de med lengst utdanning og lang ansiennitet. – Det har vært krevende forhandlinger, men sammen har partene klart å finne fram til konstruktive løsninger som gjorde at vi unngikk mekling. Det er vi fornøyde med, sier Geir Røsvoll.



UTDANNINGSFORBUNDET.NO  
**Enighet i KS: – Et resultat som skal sikre reallønnsvekst**  
– Det har vært krevende forhandlinger, men dette er et resultat so...

Se innsikt og annonser Frem

421 73 152

**Utdanningsforbundet**  
Publisert av Anna Trosse · 26. april kl 09:44 ·

No må det komme effektive tiltak som kan bedre både lønnsutviklinga og arbeidsvilkåra for lærarane, i både barnehage og skule!  
Les meir i lenka i kommentarfeltet.



**Med dei rette rammene og nok ressursar, er læreryrket verdas beste yrke. Difor er svikten i søketala over mange år svært dramatisk.**

Se innsikt og annonser Frem innlegg

599 51 kommentarer 113 delinger

Liker Kommenter Del

Mest relevante

Kommentar som Utdanningsforbundet

Utdanningsforbundet  
Les saka her: [https://www.utdanningsforbundet.no/\\_/framleis-nedgang-/](https://www.utdanningsforbundet.no/_/framleis-nedgang-/)

UTDANNINGSFORBUNDET.NO  
Framleis nedgang i søketal til lærarutdanning: Etterlyser tiltak

Vist for 45 000 personer

Gitt 653 visninger til nettsiden

# Gode titler/overskrifter

- Den bør være god og beskrivende, og stå på egne bein. Den må så godt som mulig treffe gruppen/gruppene av mennesker du prøver å nå.
- Unngå å bruke kun ett ord i tittelen. Tittelen skal gi mening og skape interesse, både på artikkelsiden og i lister.
- Overskriften er inngangen til teksten din/siden din. Den skal vekke oppmerksomheten.
  - Gjerne en sterk mening eller kort sitat (ca. 4-7 ord)
- Den må fungere godt i søkeresultater.
- Den skal gi mening for søkemotorer.
- Unngå bruk av spesialtegn i overskrifter (!""?).



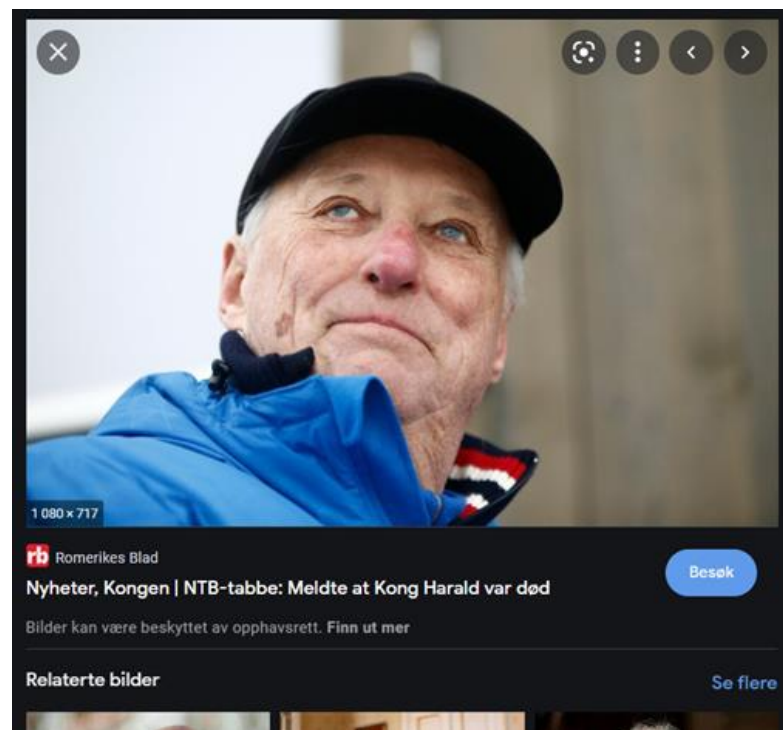
# Ingress

## En god ingress skal:

- Kjøpt fortelle hva sida handler om og hvorfor den er viktig for de som skal bruke innholdet.
- Være en god oppsummering av det sentrale innholdet
- For nyhetsaker, bruk gjerne et sitat eller påstand for å skape «temperatur» eller engasjement.
- Ikke være for lang, maks 1-3 setninger.
- Friste leseren til å lese videre.

## Andre ting å huske på:

- Ikke gjenta overskriften i ingressen
- Dobbeltsjekk til slutt, når du er ferdig med å lage siden. Har du hold for det du skriver?



# Bilder

- Bilder er viktige for førsteinntrykket av siden din.
- Et godt bilde kan gi nettsiden din en ekstra dimensjon. Et dårlig eller malplassert bilde derimot, kan trekke ned inntrykket.
- Det er viktig å bruke bilder det er lov å bruke på nettsidene
- Samtykke må være på plass
- Krediter fotografen hvis du vet navnet

Gratis nettsteder:

<https://pixabay.com>

<https://pexels.com>

[Lisens | Unsplash](#)

NB: SJEKK!



Det er ikke alltid lett å finne et bilde som utfyller teksten. Foto: Ole Walter Jacobsen

# Bilder

- Bruk relevante bilder som underbygger innholdet.
- Bygg identitet.
- Lag gode, beskrivende bildetekster, det er viktig for leseren og for søkemotorene.
- Bruk gjerne video for å skape mer engasjement.
- Husk **alt-tekster** som beskriver innholdet i bilder og video. Google verdsetter visuelt innhold, men kan ikke lese video. Den ser imidlertid alt-teksten og kan tolke hva som er publisert. Dette er også viktig for **universell utforming**.

På tide å gjøre noe? Meningsfulle hverdager og gode klemmer er ikke nok. Lønna må opp  
Utdanning må lønne seg!  
#lønnsoppgjøret2024 #tariffoppgjøret2024 #utdanningmålønneseg #utdanning #lærere  
#lønnamåopp #utdanningsforbundet



Se innsikt og annonser

Frem innlegg

# Publisering - bilder

- Hvis du vet hvordan, rediger gjerne bildene på mobilen – beskjær bildene, lysne litt ved behov, øk kontrastene litt
- Bilder til hjemmesida må være i breddeformat
- Bilder til facebook kan både være bredde- og høydeformat
- Bilder du tar av andre: Spør om lov til å publisere dem!
- Illustrasjonsbilder



# Bildetips:

- Det viktigste for at folk skal lese «saken»
  - **Nærmere** – store forsamlinger og bakhoder er bønn!
  - **Rydd** bakgrunnen, unngå mye tak
  - Ta minst **ti bilder** og velg deretter **det beste**
- **Utsnitt:** Nært (hode og hals), halvnært (hode og bryst), halvtotal (hode ned til hofte), total (hele kroppen) og ultratotal (personen, samt omgivelsene – da bør omgivelsene være relevante for «saken»). **NB!**  
**Unngå å kutte beina rett over.**
- - Ta bilder mens folk **gjør** noe, evt få folk til å snakke mens du tar bilder – gir et mer naturlig ansiktsuttrykk.
- **Vær kreativ** – det er lov å ta fra andre vinkler enn rett frem. Du har bein og kneledd for at du skal bruke dem!

# Funksjonalitet - lokallag

## Nyheter

- Alle ser = du må ikke være innlogget.  
Sendes ikke varsling (rød prikk på Aktuelt).

## Beskjeder

- Til målgrupper i lokallaget ditt. De du haker av for, får varsling (rød prikk på Aktuelt).

## Styremøter i lokallaget

- Alle medlemmer i lokallaget får varsling (rød prikk på Aktuelt) og ser påmeldingsknappen dersom denne brukes.
- Fylkesstyret i ditt fylke, alle sentrale tillitsvalgte i råd, utvalg og kontaktfora og ansatte kan lese.



# Funksjonalitet

- **Årsmøter i lokallaget - opprettet i KAV**
- Medlemmer i lokallaget får IKKE varsling på Aktuelt. Kunngjøringen må sendes som kryptert e-post eller beskjed.
- Protokollen lastes opp i etterkant. Da opprettes årsmøtet på samme måte som styremøter.

## **NB:**

Lokallagene skal publisere styreprotokoller og årsmøteprotokoller på hjemmesida

## **Hvem kan opprette?**

Alle i lokallagsstyret



# Når og hvor ofte?

- Post når du har noe relevant og fortelle
- Helg, hverdag, ferie?
- Morgen, lunsj, kveld?





UTDANNINGS  
FORBUNDET

## Utdanningsforbundet på Facebook

Det er flott at du bryr deg og vil kommentere sakene vi legger ut på Facebook-siden våre. Vi setter pris på tilbakemeldinger og et engasjert ordskifte – bidra også gjerne med egne opplevelser og erfaringer som andre kan ha glede av.

For å skape et godt digitalt fellesskap som mange opplever det er verdt å bruke tid på, er det viktig at du:



**Diskuterer sak, ikke person.** Du må gjerne være kritisk, men hold en god tone og vis respekt for dem du debatterer med eller skriver om. Kommentaren din bør tåle at du leser den høyt for mormor eller barnebarn.



**Ikke bryter norsk lov.** Ikke fremsetter hatefulle eller diskriminerende ytringer i strid med norsk lov.



**Holder deg til temaet.** Handler kommentaren din om sakens tema eller innhold? Debattene blir både morsommere og bedre når vi alle snakker om det samme.

For å skape et godt og trygt fellesskap for alle våre følgere kan vi velge å slette kommentarer som bryter med retningslinjene – og utelukke brukere som ikke bidrar konstruktivt i innhold og tone.

<https://www.utdanningsforbundet.no/om-utdanningsforbundet/kontakt-oss/retningslinjer-for-debatt-pa-var-facebook-side/>

# Publisering på nettsidene

Nettsidene er en viktig kanal for medlemmene våre. Det er viktig at de er oppdaterte og relevante. Se hva du som tillitsvalgt kan bruke nettsidene til.

## Publisering på nettsidene

Opprette et arrangement i klubben

Opprette et styremøte i fylkes- og lokallag

Opprette møte i sentrale utvalg, råd eller fora

Opprette et arrangement på intranettet

Opprette en beskjed

Opprette en nyhet

På Min klubb, Mitt lokallag eller Mitt fylkeslag kan du som tillitsvalgt publisere beskjeder og invitere til arrangementer. Da får medlemmene dine varsling (rød prikk på Aktuelt) når de er innlogget på udf.no. Dette er en fin måte å holde medlemmene orientert på.

Her er brukerveiledningene du trenger.

**Funksjonalitet for fylkeslag**



**Funksjonalitet for lokallag**



**Funksjonalitet for klubber**



**Funksjonalitet for utvalg, råd og fora**



Legg til i snarveier