

Ny visuell strategi og
ny kommunikasjonsstrategi

..MED FOKUS PÅ PRAKTISK
INFORMASJON..



Ny logo

- ▶ Den ble vist frem på nettmøte i november.
- ▶ Selv om den er klar ligger den ikke tilgjengelig på sidene våre.
- ▶ Den lanseres 7. januar.

Praktisk betydning?

- ▶ Vi bytter ikke ut faner 😊 De har historisk verdi.
- ▶ Vi bruker opp profileringsmaterieill vi har kjøpt inn.
- ▶ Det jobbes kontinuerlig med å gjøre ferdig maler, brevpapir, bildebanker, osv. Vi i Nordland trykker hard på for at alle skal ha tilgang til maler og bilder.

Hva kan vi bestille – og når får vi det?

Tillitsvalgt+

- ▶ Nettbutikken vår:
 - ▶ Nye produkter kommer inn løpende
 - ▶ Tomt? Det kommer påfyll
- ▶ Viktig dato: 9. desember
 - ▶ Det som bestilles med ny logo **innen 9. desember** kommer på årets budsjett.
 - ▶ Fylkesstyrevedtak:
 - ▶ Hvis varene ikke kommer i tide – og det medfører at dere må sende tilbake penger – vil dere få tilbakeført/dekket innkjøpet av de inndratte midlene.

Tillitsvalgt+

**Om nettbutikken,
profileringsprodukter og
merkevare**

Publisert: 21.11.2024

Du kan sette deg inn i mye av dette selv:

- ▶ En powerpointpresentasjon ligger ute i pdf-format:
- ▶ [PowerPoint-presentasjon](#)

Startside > Tillitsvalgt+ > For alle tillitsvalgte > Kommunikasjon > Kommunikasjonsstrategi

Kommunikasjonsstrategi

Målet med Utdanningsforbundets kommunikasjonsstrategi er å sikre best mulig politisk gjennomslag.

🔖 Legg til i snarveier

Utdanningsforbundets kommunikasjonsstrategi ^

[Kommunikasjonsstrategi Utdanningsforbundet - Det beste utgangspunktet.pdf](#)

Ny visuell identitet v