

# Kommunikasjonsstrategi og sosiale medier

FYK1724 Ledermøte



## Vi kommuniserer med alt vi gjør og alt vi sier!

- For å få enda bedre gjennomslag og oppslutning om vår politikk, bør vi ha en gjennomtenkt strategi for hvordan vi kommuniserer

---

## Muligheter

- Sterk medieposisjon
- Tilgjengelige talspersoner
- Framsnakking av skolen og profesjonene
- Fornøyde medlemmer
- Velinformerte ledere og tillitsvalgte

## Utfordringer

- Konfronterende stil
- Vi virker negative
- Identitet knyttet til Steffen Handal
- Tradisjonell tilnærming
- Mindre systematisk lobbyvirksomhet

# Mål og målgrupper

# Kommunikasjonsmål

## Hovedmål

Vi skal styrke vår politiske gjennomslagskraft for bedre å kunne sørge for god utdanning til alle, samt sikre de beste lønns- og arbeidsvilkårene for medlemmene våre.

## Delmål

### Spre kunnskap

Vi skal øke kunnskapen om utfordringene vi står overfor og hvilke løsninger vi jobber for.

Det vil gjøre oss i bedre stand til å være en offensiv kraft som kan påvirke utdanningspolitikken og skape en god, likeverdig og inkluderende utdanning for alle.

### Være relevante

Vi skal understreke vår relevans for de yrkesgruppene vi representerer og videreutvikle stoltheten og fellesskapet. Dette vil være nøkkelen til både å beholde og tiltrekke oss nye medlemmer, samt dyrke frem dyktige og engasjerte tillitsvalgte.

### Skape oppslutning

Vi skal demonstrere hvordan kompetansen til medlemmene våre er vesentlig for å gi et godt opplæringstilbud for alle i både skole og barnehage. Gjennom dette vil vi heve profesjonenes status og skape støtte for våre krav om forbedrede lønns- og arbeidsvilkår.

# Prioriterte målgrupper

## Befolkningen

*Særlig foreldre,  
foresatte og andre  
med interesse for  
utdanningspolitikk*

## Beslutningstakere

*Rikspolitikere,  
lokalpolitikere,  
samarbeidspartnere og  
øvrige myndigheter*

## Medlemmer

*Barnehage, grunnskole,  
videregående skole,  
faglig og administrativt  
støttesystem og UH-  
sektoren*

## Tillitsvalgte

*Arbeidsplass, lokallag,  
fylkeslag og sentralt nivå*



# Etterlatt inntrykk

Utdanningsforbundet er en sterk premissleverandør, en offensiv forhandler for medlemmene og en pådriver for en utdanningssektor hvor lærerutdannede lærere sørger for læring, trygghet og fellesskap for alle.

## Beslutningstakere

Utdanningsforbundet er den mest kunnskapsrike aktøren på utdanningsfeltet.

De har inngående forståelse for hvilke utfordringer sektoren står overfor, og hvilke løsninger som trengs, både på kort og lang sikt.

De leverer velfunderte og kunnskapsbaserte argumenter, og er en sentral rådgiver for meg som beslutningstaker.

## Befolkningen

Utdanningsforbundet er den mest kunnskapsrike aktøren på utdanningsfeltet.

De har inngående forståelse for hvilke utfordringer sektoren står overfor, og hvilke løsninger som trengs.

De jobber for at barna og elevene får et godt opplæringstilbud og et trygt utdanningsmiljø.

## Medlemmer

Utdanningsforbundet er en troverdig representant for meg. De snakker om min arbeidshverdag på en måte som jeg kjenner meg igjen i.

De er tydelige på hva de mener og jeg vet at de alltid kjemper min sak.

Å være en del av dette fellesskapet gir meg trygghet og yrkesstolthet.

## Tillitsvalgte

Utdanningsforbundet er en nær støttespiller, og gir meg den hjelpen jeg trenger, når jeg trenger den.

Jeg får god nok informasjon og blir involvert i tilstrekkelig grad, slik at jeg får brukt engasjementet mitt og gjort en god jobb.

# Strategiske grep



## 1. Progressiv og nær

Vi skal være en moderne og offensiv aktør både i digitale kanaler og i det offentlige ordskiftet.

Vi skal også knytte sterkere bånd og skape en større nærhet til våre målgrupper, gjennom en kommunikasjon som er emosjonell og utadvendt, både i innhold, språk og bilder.

## 2. Samarbeid

Vi skal sikre gode samarbeid, bygge relasjoner og allianser, og få andre til å være målbærere av våre budskap.

Tillitsvalgte er sentrale i å fremme lokalt samarbeid og politisk engasjement.

## 3. Tydelig ledelse

Vi skal bygge ledelsens posisjon, styrke dem som gode kommunikatører, og sørge for at de er synlige, tydelige og tilgjengelige, internt og eksternt.

## 4. Eksperten i midten

Vi skal opprettholde og synliggjøre vår posisjon som kunnskapsleder og den fremste faglige autoriteten på utdanningsfeltet.



---

## Språklig stil – dette er vår stemme

**Løsningsorientert:**

*Vi er problemløsere*

**Kunnskapsrik og solid:**

*Vi utstråler ekspertise*

**Omtenksom og nær:**

*Vi bryr oss*

**Tydelig :**

*Vi utviser autoritet og selvsikkerhet*

## Hva kan det bety for dere?

- Vi beskriver ikke bare problemer. Vi viser fram hva vi vil og **foreslår løsninger**
- Vi har **faglige begrunnelser for påstander** og viser vår ekspertise/erfaring
- Vi skal ikke være selvopptatte ("stakkars oss lærere"), vi skal fortelle hvordan **våre løsninger vil bidra et bedre samfunn**
- Vi står trygt og er **tydelig** på hva vi mener når vi uttaler oss om noe

---

# Diskusjon

*Vi beskriver ikke bare problemer.*

*Vi viser fram hva vi vil og **foreslår løsninger.***

Er vi her?  Har dere konkrete eksempler?



– Kommunedirektøren har flere ganger uttalt at vi er en kommune «med inntekter under snitt, men med behov over snitt». Som en kommune med behov over snitt burde vi ha satset betydelig mer enn gjennomsnittet i Kostra-12, ikke 22,7 millioner mindre, sier Hambo.

Utdanningsforbundets hovedtillitsvalgte etterlyser en mer langsiktig satsing på barn og unge.

– Vi kan ikke se på dette med briller som kun viser et øyeblikksbilde. Vi må være villige til å bruke penger *nå*, for å se resultatene av satsingen om 15 år, i form av færre unge voksne med psykiske lidelser, færre som blir kriminelle eller som er avhengig av ytelser fra Nav, sier han.

– Det å investere i barn og unge er god samfunnsøkonomi.

### **Mener bemanning er nøkkelen**

Hambo mener at den høye andelen vold- og trusselsituasjoner blant annet henger sammen med dårlig bemanning, høyt sykefravær og bruk av vikarer som ikke kjenner elevene godt nok.

– Skal vi få kontroll på den negative utviklingen, er vi nødt til å gjøre noe med bemanningssituasjonen i barnehager og skoler, mener han.

---

Tenk over egen kommunikasjon. Hvordan kommuniserer dere med disse?  
Er det noe dere har et bevisst forhold til?

### **Befolkningen**

*Særlig foreldre,  
foresatte og andre  
med interesse for  
utdanningspolitikk*

### **Beslutningstakere**

*Rikspolitikere,  
lokalpolitikere,  
samarbeidspartnere og  
øvrige myndigheter*

### **Medlemmer**

*Barnehage, grunnskole,  
videregående skole,  
faglig og administrativt  
støttesystem og UH-  
sektoren*


### **Tillitsvalgte**

*Arbeidsplass, lokallag,  
fylkeslag og sentralt nivå*

Vi kommuniserer  
også visuelt



**Disse partiene styrer KS...**



**...som ville straffe lærerne for å streike for en rettferdig lønnsutvikling.**

Alle lover å gi elevene flere lærerutdannede lærere i partiprogrammene sine.

UTDANNINGS FORBUNDET

**Internasjonal dag for utdanning**

Bare lærere er lærere  
- sats på utdanning for alle!



UTDANNINGS FORBUNDET



**Håndbok i politisk påvirkningsarbeid**

For lokallag og tillitsvalgte  
i Utdanningsforbundet Trøndelag




**Searvva oktasašvuhti!**

Ovttas vai mánnáidgárdemánnáin, ohppiin, ja rávis olbmuiin geat váldet oahpu lea buorre birastahti joavku

UTDANNINGSFORBUNDET  
NARVIK-UTDANNINGSFORBUNDET  
NARVIK-UTDANNINGSFORBUNDET  
NARVIK-UTDANNINGSFORBUNDET




**VI UTDANNER NORGE**

2020-2023

UTDANNINGS FORBUNDET



UTDANNINGS FORBUNDET

VELKOMMEN TIL

**LANDSMØTE**

6.-9. NOVEMBER 2023



Ny profil er under arbeid – men innføring i oktober



# Sosiale medier

# Kommunikasjonsstrategi

## Kanalstrategi

Nettside

Nyhetsbrev

Presse

Medlemsapp

Bladet  
Utdanning

Betalte kanaler

Forbundsnytt

Podcast:  
Lærerrommet

Utdannings-  
forskning.no

Sosiale kanaler

# I dag!

- Hvilke sosiale kanaler
- Målgrupper
- Innhold
- Moderering
- Analyse av eget innhold



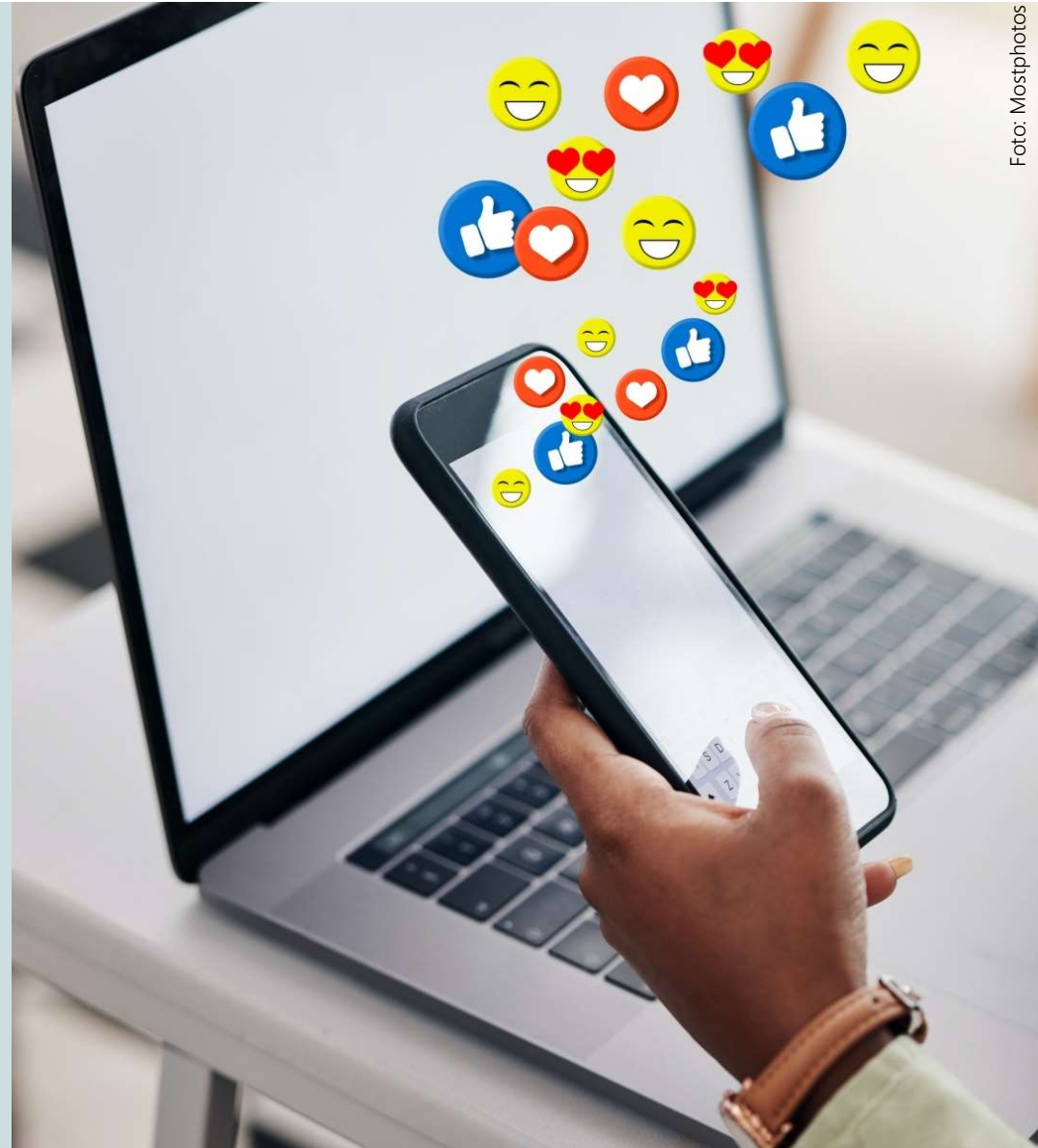






# Facebook

- Informasjon, dialog og samhandling
- Medlemmer og befolkningen
- Spre kunnskap og skape oppslutning



# Målgrupper

- Medlemmer
- Befolkningen
- Skap innhold til målgruppene



# Innhold

Vi skal:

- Spre kunnskap
- Skape oppslutning

Ved å:

- Skape engasjement
- Invitere til utveksling av meninger



# Innhold

- Nyhetspyramide
- Utadvendt innhold
- Tenk på hva mottaker ønsker å vite
- Bruk et språk som mottaker kjenner
- Prøv å fortell historien via posten





# Innhold

- Hva ønsker vi å oppnå med posten?
  - Engasjement
  - Rekkevidde
  - Videovisninger
  - Lenkeklikk



# Innhold

- Engasjement
  - En engasjerende inngang
  - Et emosjonelt bilde
  - Still gjerne spørsmål

**Utdanningsforbundet**  
Publisert av Marita Muus-Falck · 12. april kl. 19:05 ·

For de minste barna er den kompetente, trygge barnehagelæreren en av de viktigste personene i livet.

Norge mangler tusenvis av utdanna barnehagelærere.

På tide å gjøre noe? Meningsfulle hverdager og gode klemmer er ikke nok. Lønna må opp

Utdanning må lønne seg!

#lønsoppgjøret2024 #tariffoppgjøret2024 #utdanningmålønneseg #utdanning #lærere #lønnamåopp #utdanningsforbundet



For de minste barna er den kompetente, trygge barnehagelæreren en av de viktigste personene i livet.

Norge mangler tusenvis av utdanna barnehagelærere.

På tide å gjøre noe? Meningsfulle hverdager og gode klemmer er ikke nok. Lønna må opp.

**Utdanning må lønne seg!**

#lønsoppgjøret2024

Se innsikt og annonser

Frem innlegg

2,4 k

92 kommentarer 274 delinger



# Innhold

- Rekkevidde
  - Gjør det delbart
  - Allmenn interesse
  - Engasjerende inngang
  - Visuell historie

 **Utdanningsforbundet**  
Publisert av Embret Tangen Rognerød · 14. mars · 🌐

La lærere være lærere 🍎

Et stort flertall av grunnskolelærerne mener at de har fått mindre tid til å følge opp undervisningen og elevene sine de siste tre årene, ifølge en ny undersøkelse. Det mener vi er uholdbart. 🍌

– Elevene fortjener en skole der lærerne har tid til dem. Vi må sette oss med partene og se på hva vi kan gjøre med de tendensene som undersøkelsen viser. Skal vi få flere lærere, må de viktigste oppgavene vernes, sier Utdanningsforbundet-leder Geir Røsvoll.



**7 av 10**

**lærere opplever at de har fått dårligere mulighet til å følge opp elevene sine.**

**↓**

**La lærere være lærere!**

[Se innsikt og annonser](#) [Frem innlegg](#)

👍 693 10 kommentarer 115 delinger

# Innhold

- Videovisninger
  - 15 – 30 sekunder
  - Få frem poenget med en gang
  - Påstand, så forklaring



# Innhold

- Lenkeklikk
  - Engasjerende inngang
  - Skap interesse
  - Vis relevans

 **Utdanningsforbundet**  
Publisert av [Marius Granaas Vik](#) · 1 d · ⚙️

Syv timer på overtid ble det enighet i KS-forhandlingene. Avtalen skal sikre reallønnsvekst, og i tillegg fikk vi innfridd vårt krav om en prioritering i favør av de med lengst utdanning og lang ansiennitet.  
– Det har vært krevende forhandlinger, men sammen har partene klart å finne fram til konstruktive løsninger som gjorde at vi unngikk mekling. Det er vi fornøyde med, sier Geir Røsvoll.



UTDANNINGSFORBUNDET.NO  
**Enighet i KS: – Et resultat som skal sikre reallønnsvekst**  
– Det har vært krevende forhandlinger, men dette er et resultat so...

[Se innsikt og annonser](#) [Frem](#)

👍 421      73 💬 152 ➦


# Lenkepost eller bildepost?

Vist for 24 000 personer

Gitt 4 691 visninger til nettsiden

**Utdanningsforbundet**  
Publisert av Marius Granaas Vik · 1 d ·

Syv timer på overtid ble det enighet i KS-forhandlingene. Avtalen skal sikre reallønnsvekst, og i tillegg fikk vi innfridd vårt krav om en prioritering i favør av de med lengst utdanning og lang ansiennitet. – Det har vært krevende forhandlinger, men sammen har partene klart å finne fram til konstruktive løsninger som gjorde at vi unngikk mekling. Det er vi fornøyde med, sier Geir Røsvoll.



UTDANNINGSFORBUNDET.NO  
**Enighet i KS: – Et resultat som skal sikre reallønnsvekst**  
– Det har vært krevende forhandlinger, men dette er et resultat so...

Se innsikt og annonser Frem

421 73 152

**Utdanningsforbundet**  
Publisert av Anna Tresselt · 26. april kl. 09:44 ·

No må det komme effektive tiltak som kan bedre både lønsutviklinga og arbeidsvilkåra for lærarane, i både barnehage og skule!  
Les meir i lenka i kommentarfeltet.



**Med dei rette rammene og nok ressursar, er læraryrket verdas beste yrke. Difor er svikten i søketala over mange år svært dramatisk.**

Se innsikt og annonser Frem innlegg

599 51 kommentarer 113 delinger

Liker Kommenter Del

Mest relevante

Kommentar som Utdanningsforbundet

Forfatter Utdanningsforbundet  
Les saka her: <https://www.utdanningsforbundet.no/-/framleis-nedgang-/>



UTDANNINGSFORBUNDET.NO  
Framleis nedgang i søketal til lærarutdanning: Etterlyser tiltak

Vist for 45 000 personer

Gitt 653 visninger til nettsiden

# Instagram

- Inspirasjon og utforsking
- Befolkningen, medlemmer og beslutningstakere
- Skape oppslutning og spre kunnskap





# Målgrupper

- Befolkningen
- Medlemmer
- Beslutningstakere





# Innhold

Vi skal:

- Skape oppslutning
- Spre kunnskap

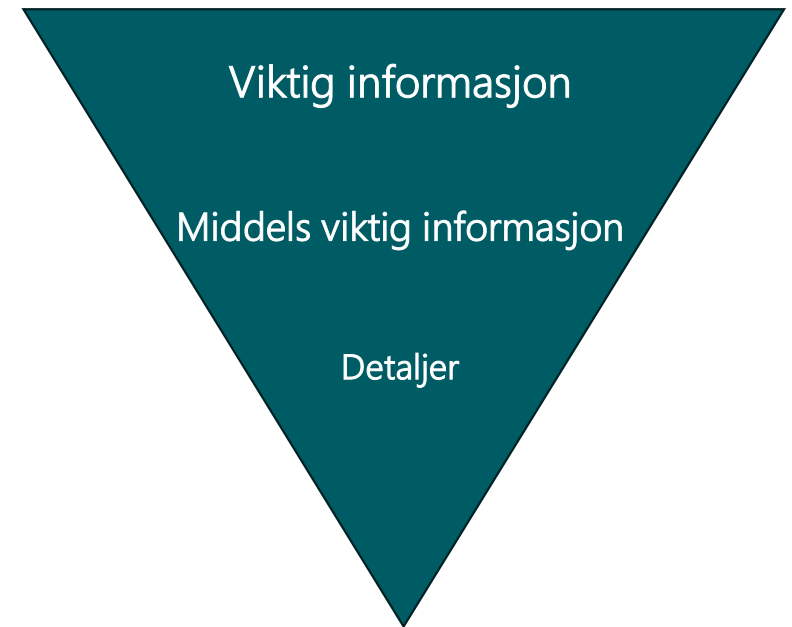
Ved å:

- Skape engasjement
- Skape delbart og emosjonelt innhold
- Tenk visuelt



# Innhold

- Nyhetspyramide
- Utadvendt innhold
- Tenk på hva mottaker ønsker å vite
- Bruk et språk som mottaker kjenner
- Prøv å fortell historien via posten



# Innhold

- Hva ønsker vi å oppnå med posten?
  - Engasjement
  - Videovisninger
  - Rekkevidde
  - Lenkeklikk?



# Innhold

- Engasjement
  - En engasjerende inngang
  - Et visuelt element eller bilde som vekker noe emosjoner
  - Still gjerne spørsmål
  - Fortelle historien
  - Skriv gjerne lang post-tekst





# Innhold

- Rekkevidde
  - Gjør det delbart
  - Allmenn interesse

- Engasjerende inngang
- Visuell historie





# Innhold

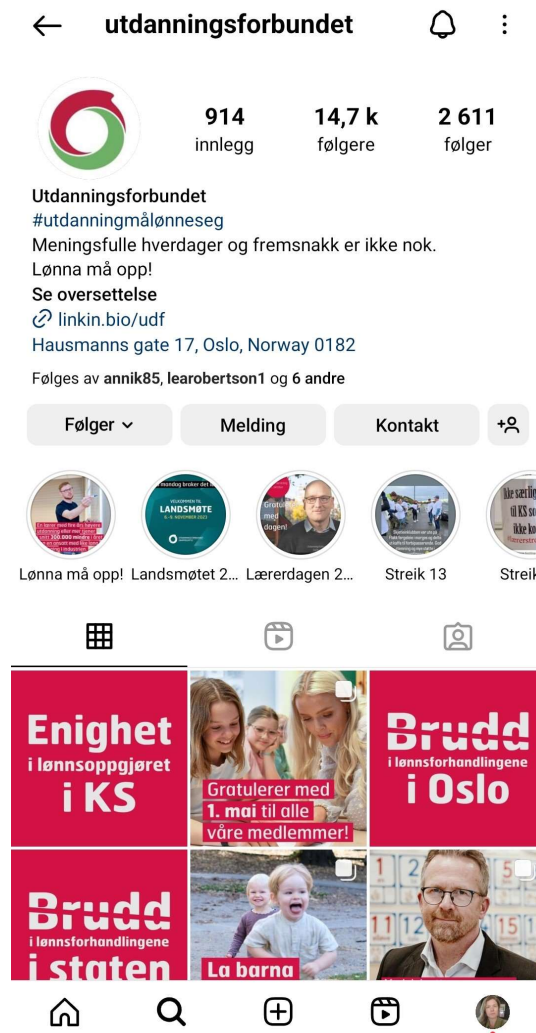
- Videovisninger
  - 15 – 30 sekunder
  - Få frem poenget med en gang
  - Påstand, så forklaring



# Innhold

- Lenkeklikk

- Ikke hovedmål
- «link i bio»



# Noen tips til slutt

# Når og hvor ofte?

- Post når du har noe relevant og fortelle
- Helg, hverdag, ferie?
- Morgen, lunsj, kveld?



# Moderering

- Alle spørsmål bør bli besvart i løpet av 24 timer
- Viser du engasjement så får du engasjement
- Legg til rette for et levende og moderert kommentarfelt





# Moderering

- Seriøse spørsmål bør alltid bli besvart
- Useriøse kommentarer kan stort sett ignoreres
- Uakseptable kommentarer som bryter med retningslinjene bør fjernes
- Vi skal ikke godta personangrep, skjellsord, rasisme, trusler og spam





## Utdanningsforbundet på Facebook

Det er flott at du bryr deg og vil kommentere sakene vi legger ut på Facebook-siden våre. Vi setter pris på tilbakemeldinger og et engasjert ordskifte – bidra også gjerne med egne opplevelser og erfaringer som andre kan ha glede av.

For å skape et godt digitalt fellesskap som mange opplever det er verdt å bruke tid på, er det viktig at du:



**Diskuterer sak, ikke person.** Du må gjerne være kritisk, men hold en god tone og vis respekt for dem du debatterer med eller skriver om. Kommentaren din bør tåle at du leser den høyt for mormor eller barnebarn.



**Ikke bryter norsk lov.** Ikke fremsetter hatefulle eller diskriminerende ytringer i strid med norsk lov.



**Holder deg til temaet.** Handler kommentaren din om sakens tema eller innhold? Debattene blir både morsommere og bedre når vi alle snakker om det samme.

For å skape et godt og trygt fellesskap for alle våre følgere kan vi velge å slette kommentarer som bryter med retningslinjene – og utelukke brukere som ikke bidrar konstruktivt i innhold og tone.

<https://www.utdanningsforbundet.no/om-utdanningsforbundet/kontakt-oss/retningslinjer-for-debatt-pa-var-facebook-side/>

# Oppgave

Finn posten med best rekkevidde og flest likes.  
Hvorfor tror du at akkurat dette innlegget har  
levert godt på rekkevidde / likes?

Finn posten med lavest rekkevidde og færrest likes.  
Hvorfor tror du at akkurat dette innlegget har lave  
tall for rekkevidde / likes?

