

Lokallagsledere og hovedtillitsvalgte i lokallagene

## **Innkalling til kurs i bruk av sosiale medier**

**Tid:** Torsdag 25. januar, kl. 10.30 – 15.30

**Sted:** Scandic Grand Tromsø, Storgata 44, 9008 Tromsø

**Målgruppe:** Lokallagsledere og hovedtillitsvalgte i lokallagene og fylkesstyret. Maks 2 fra hvert lokallag.

**Permisjon:** Vi viser til hovedavtalen i KS del B §3-6, samt **B-rundskriv 1/2018** som er vedlegg til Hovedavtalen. Hovedavtalen i PBL §5.2 b), hovedavtalen i Oslo §16 e), hovedavtalen i Spekter §52 c), landsoverenskomstene i Virke: Tillegg til hovedavtalen kap.3, pkt. 3.2, hovedavtalen i staten §39, hovedavtalen i FUS §5-2 b) og hovedavtalen i KA del B §9-3 h). Nødvendig reisetid kommer i tillegg.

**Tema:** Deltakerne vil lære mer om hvordan man kan nå sine målgrupper på sosiale medier: Strategi, språk, kanalenes egenskaper og -målretting (annonsering).

Kurset vil se på det viktigste du bør kjenne til når for å lykkes på SoMe. Vi kommer innom temaer som:

- Hvordan optimalisere lokallagets side og de tillitsvalgtes private profiler?
- Hvordan bygge merkevare(ne)?
- Hvor ofte bør vi poste?
- Hvilken type innhold fungerer på ulike kanalene?
- Hvilke formater fungerer på ulike kanalene?
- Hvordan finne sin tone of voice på SoMe som målgruppen forstår?
- Hvordan få ut et "tørt" budskap på en måte som gjør til at folk ønsker å vite mer?
- Hvordan få de tillitsvalgte til å engasjere seg og bli gode ambassadører for forbundet?
- Hvordan målretter man mot segmenter av publikum på de forskjellige kanalene?

**Agresso web: Koststed: 5500      Prosjekt: 404**

Med vennlig hilsen

Utdanningsforbundet Troms / Romssa Oahppolihttu

Morten Rennemo  
Leder skoleringsutvalget

Cathrine Albrigtsen  
Administrasjonskonsulent