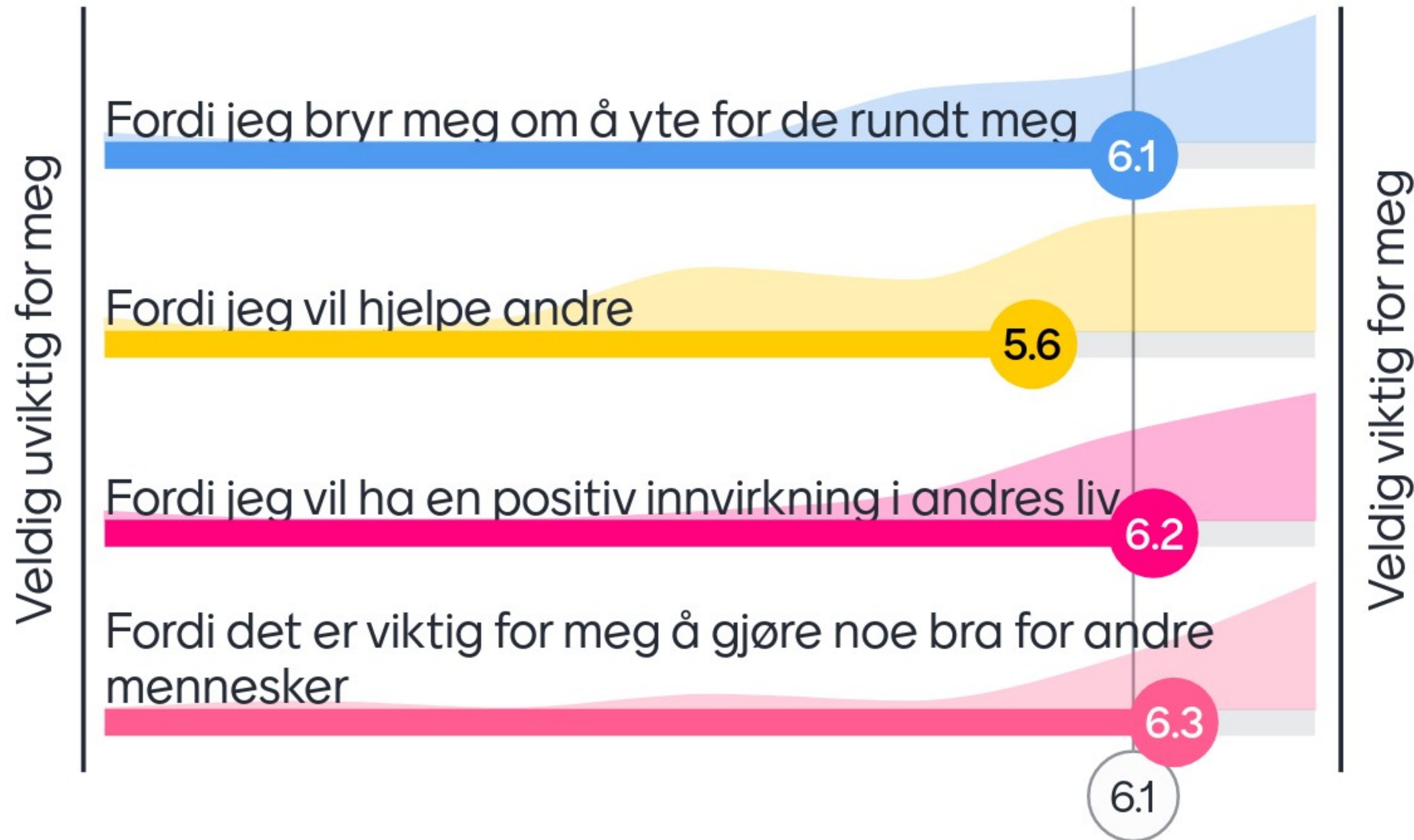


Pay it forward: Prososial motivasjon og samarbeid

Mads Nordmo Arnestad
Førsteamanuensis på BI
www.madsarnestad.com



Hvorfor er du motivert til å gjøre jobben din?



Hva er sant om individer med høy prososial motivasjon?



De yter mer enn andre



0

De presterer bedre enn andre



1

De bryr seg mer om resultatene



1

De er mindre syke og trives bedre



9

De opplever større mening i livet



14

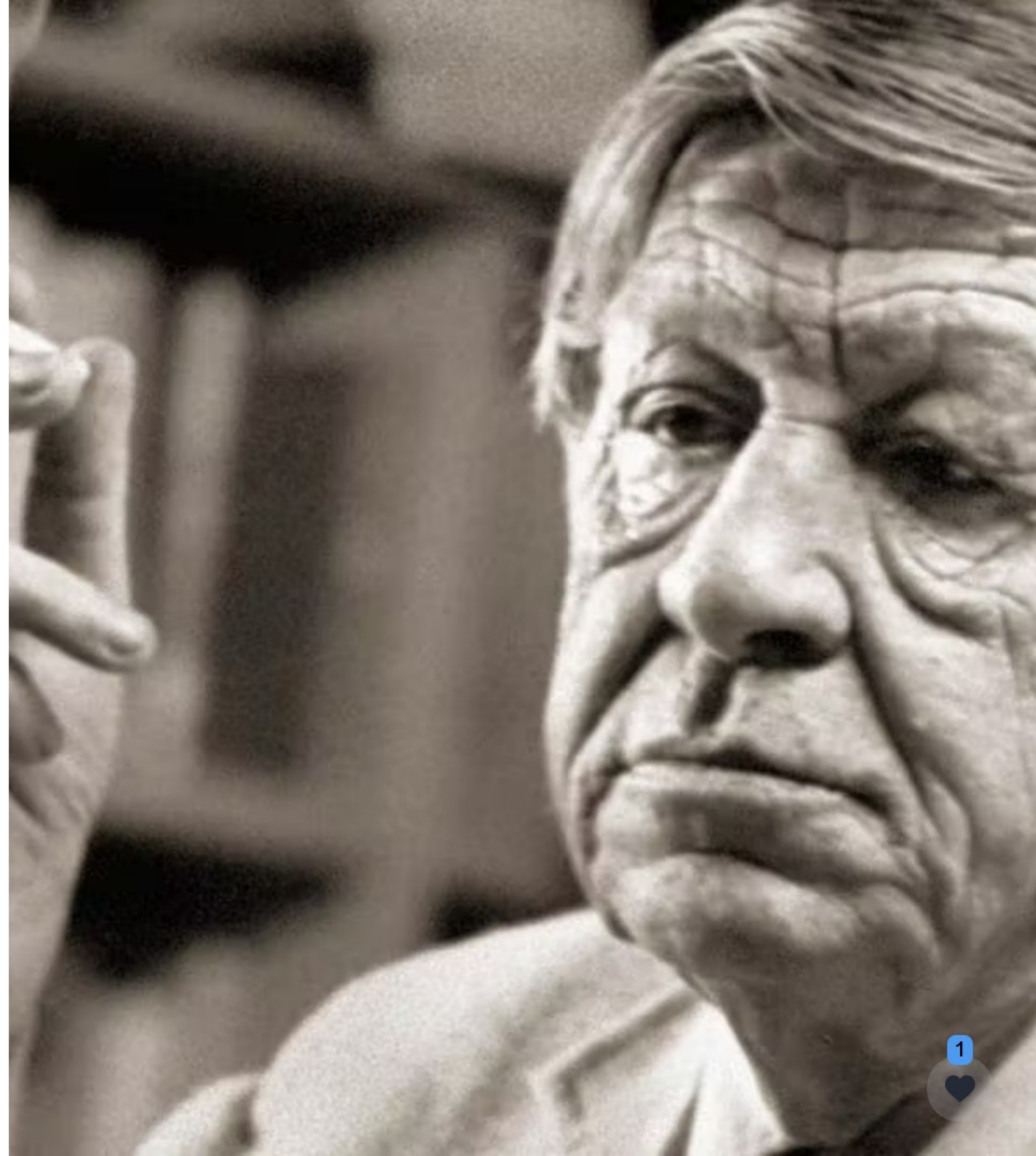
Alle alternativene er korrekt



We are all here on
earth to help
others

what on earth the
others are here for I
don't know.

– W. H. Auden



The background of the slide features a warm, golden-hour photograph of four people standing on a grassy hill, looking out over a vast landscape. The sun is low on the horizon, creating a strong backlight effect and silhouetting the figures. The overall mood is peaceful and contemplative.

Hvorfor er det så bra med prososial motivasjon?

- Det føles godt å hjelpe
- Når vi hjelper hverandre sementeres "vi-følelsen"
- Nesten alle ansatte har relevant kompetanse som ikke benyttes av arbeidsgiveren
- Hjelpen er mer verdt for mottakeren enn den koster for giveren
- Hver hjelpsomme handling utløser potensialet som bor i organisasjonen - skaper verdi!



Når vi gjør ting sammen kan vi utrette mer enn vi kan hver for oss



Men det tar lenger tid å gjøre ting sammen. Dette er fort gjort å glemme når vi blir ivrige.

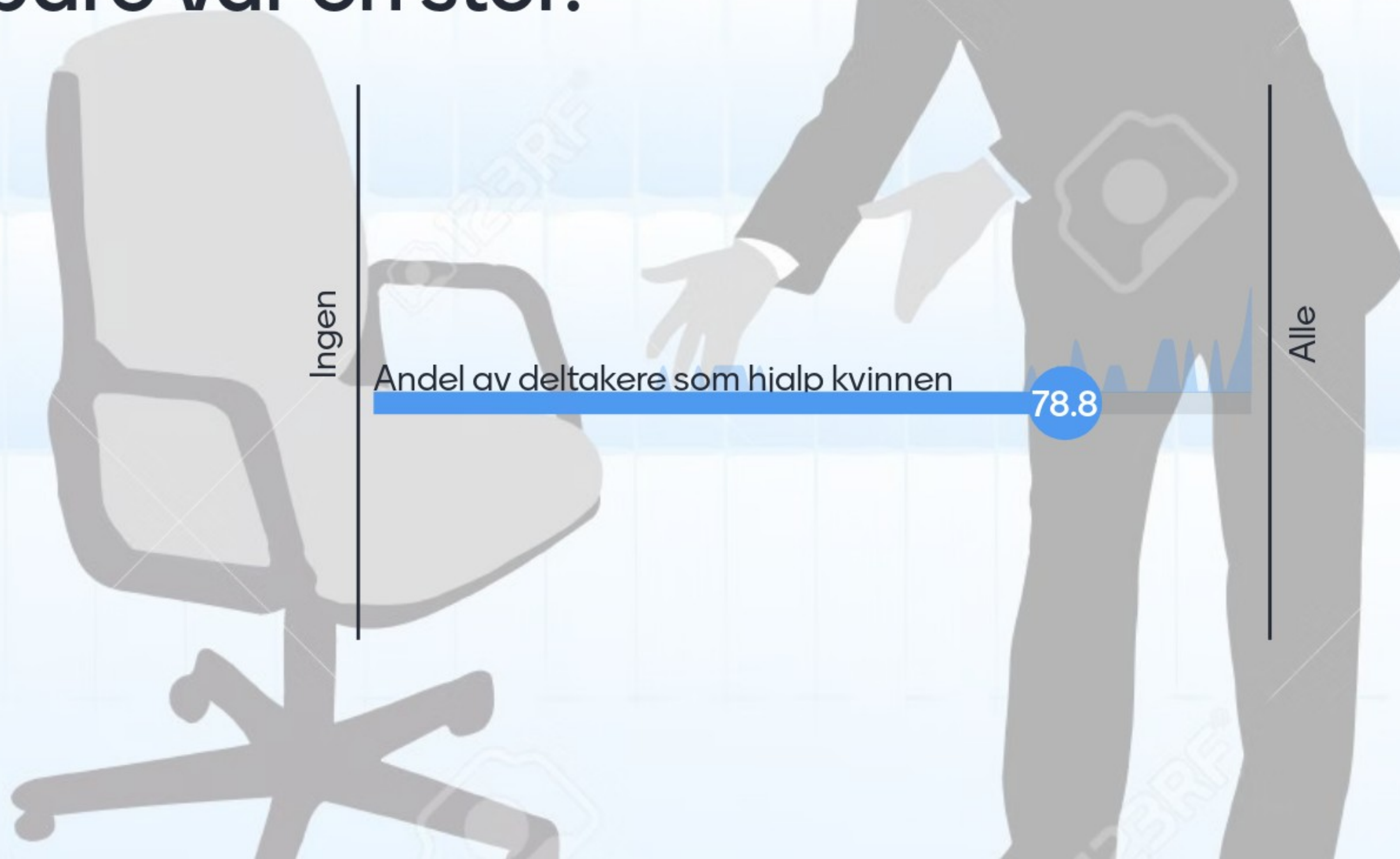


**Er det
personligheten din
eller de rundt deg
som bestemmer
hvorvidt du faktisk
hjelper?**

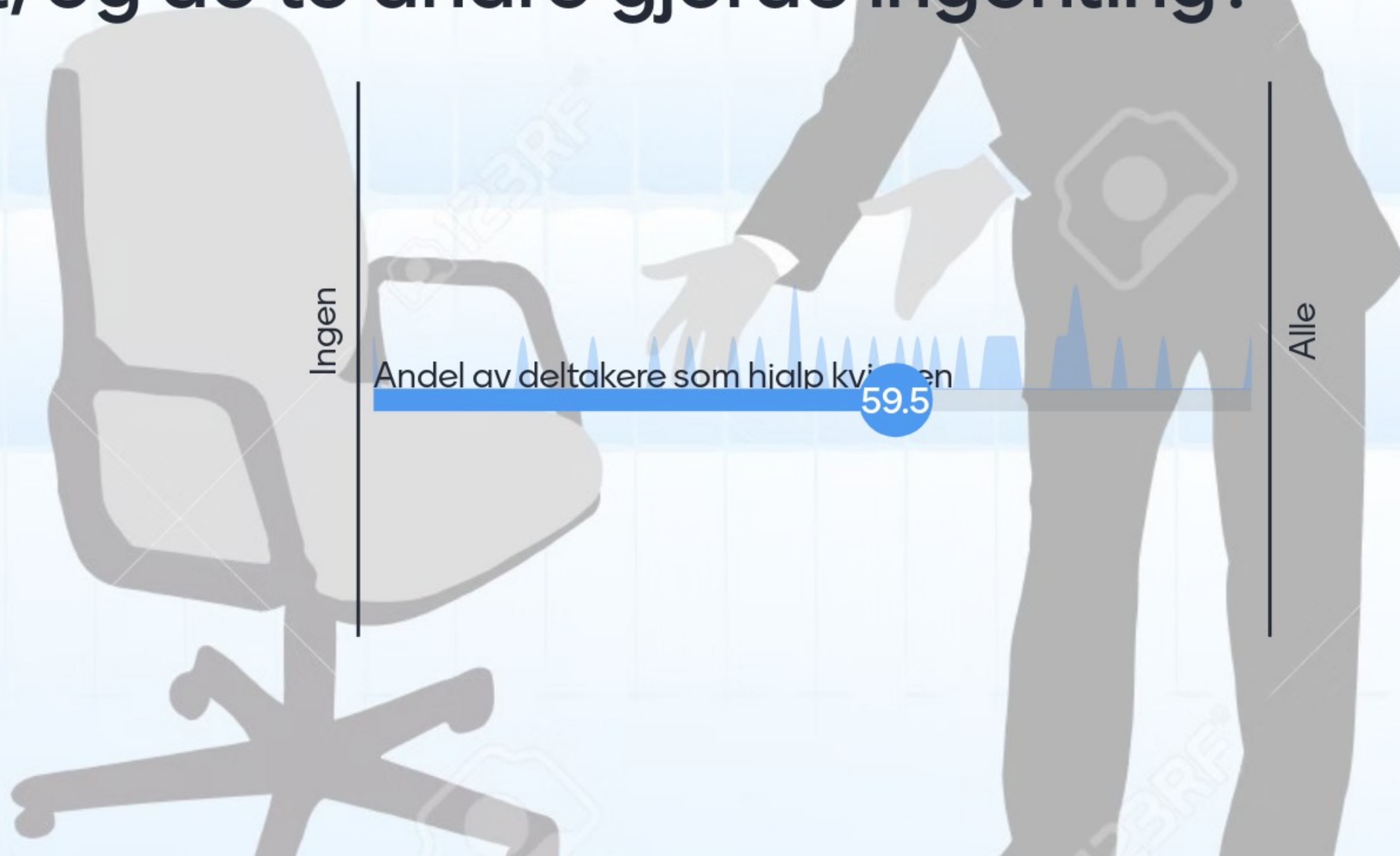
→ Et eksperiment i et venterom



Hvor mange prosent av deltakerne tror du reiste seg og tilbød kvinnen stolen sin, når de var alene i rommet og det bare var en stol?



Hvor mange prosent av deltakerne tror du reiste seg og tilbød kvinnen stolen sin, når de var tre stykk i rommet, og de to andre gjorde ingenting?



**Det er kulturen som
bestemmer
hvorvidt vi faktisk
vil hjelpe hverandre
på jobb**



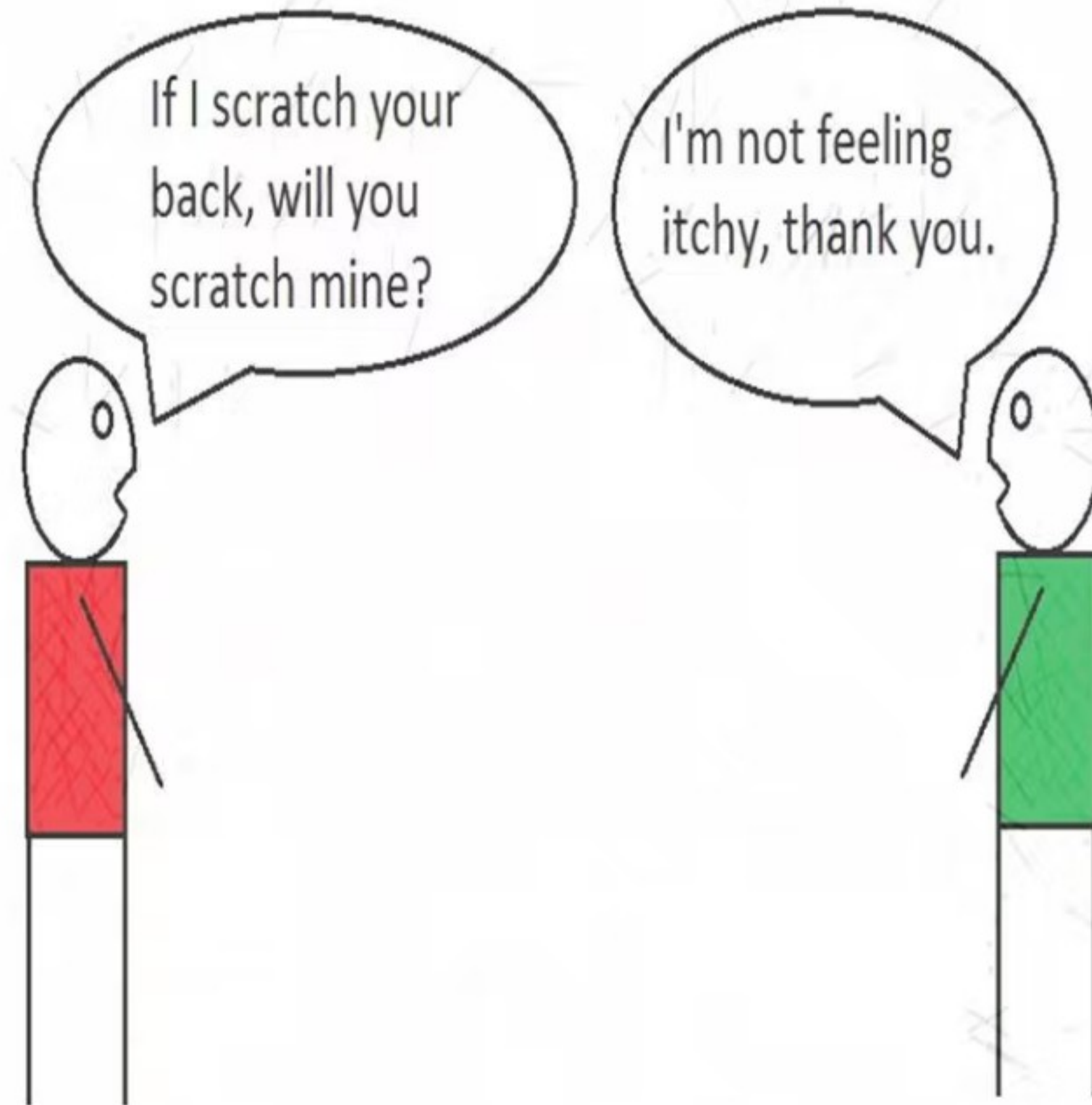


Samarbeid i naturen

A background image of two parrots. On the left, a blue and yellow parrot is partially visible. On the right, a red and blue parrot is perched on a wooden branch, facing left. The image is slightly faded to allow text to be read over it.

Resiprok altruisme kultur - Pay it back

- "Hjelp den som hjelper deg"
- A hjelper B hvis B hjelper A, osv
- Alle spør seg: Hva får jeg igjen for å hjelpe?
- Er dette den mest effektive organisasjonskulturen?

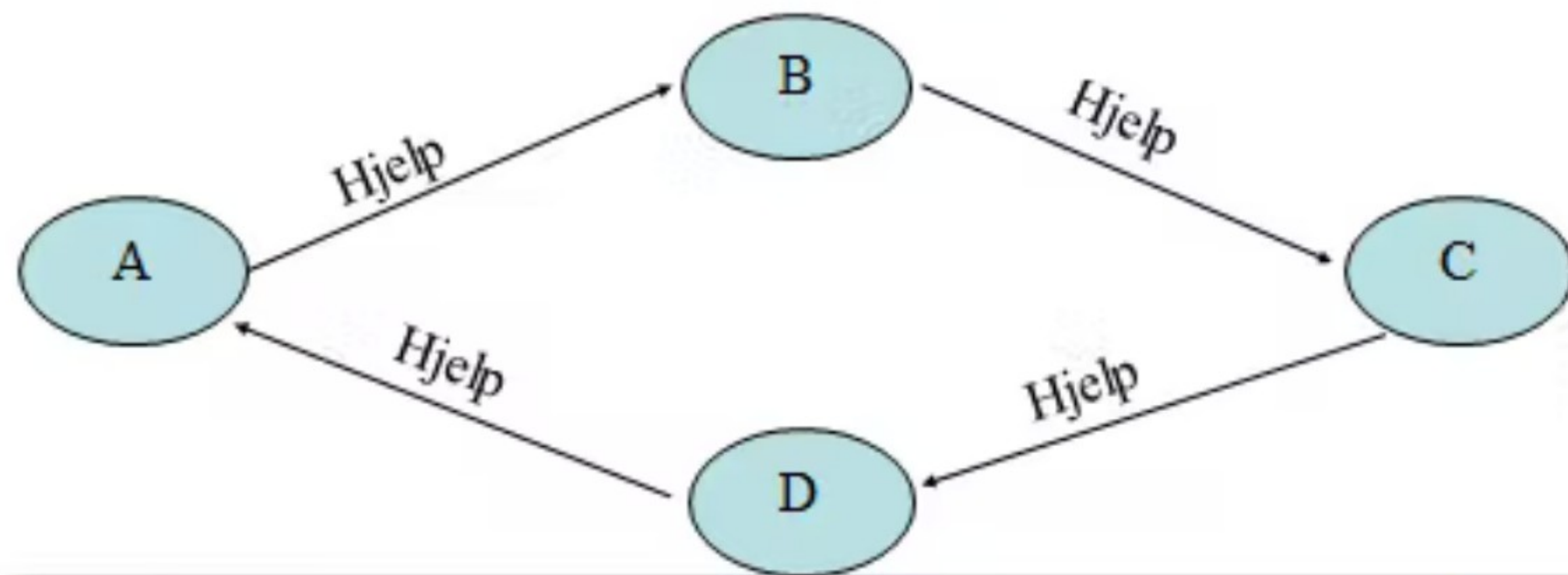


A hand-drawn diagram illustrating the 'Pay it forward' concept. At the top, the words 'PAY IT FORWARD' are written in a stylized, hand-drawn font. Below the text, a large red heart is connected by lines to three smaller red hearts. These three hearts are then connected to a larger number of smaller red hearts, creating a branching, tree-like structure that represents the spread of the 'pay it forward' action. The background is a light blue gradient.

Generalisert altruisme kultur - Pay it forward

- "Hjelp enhver dersom noen har hjulpet deg"
- Hjelp også de som ikke umiddelbart har noe å gi tilbake

«Pay it forward» kultur



Hvilken kultur medfører størst trivsel, best prestasjon og resultat, lavest sykefravær, og lavest gjennomtrekk på jobb?

Pay it forward kultur wins!



Pay it back kultur

Pay it forward kultur

Hvilken type kultur vil du helst jobbe i?

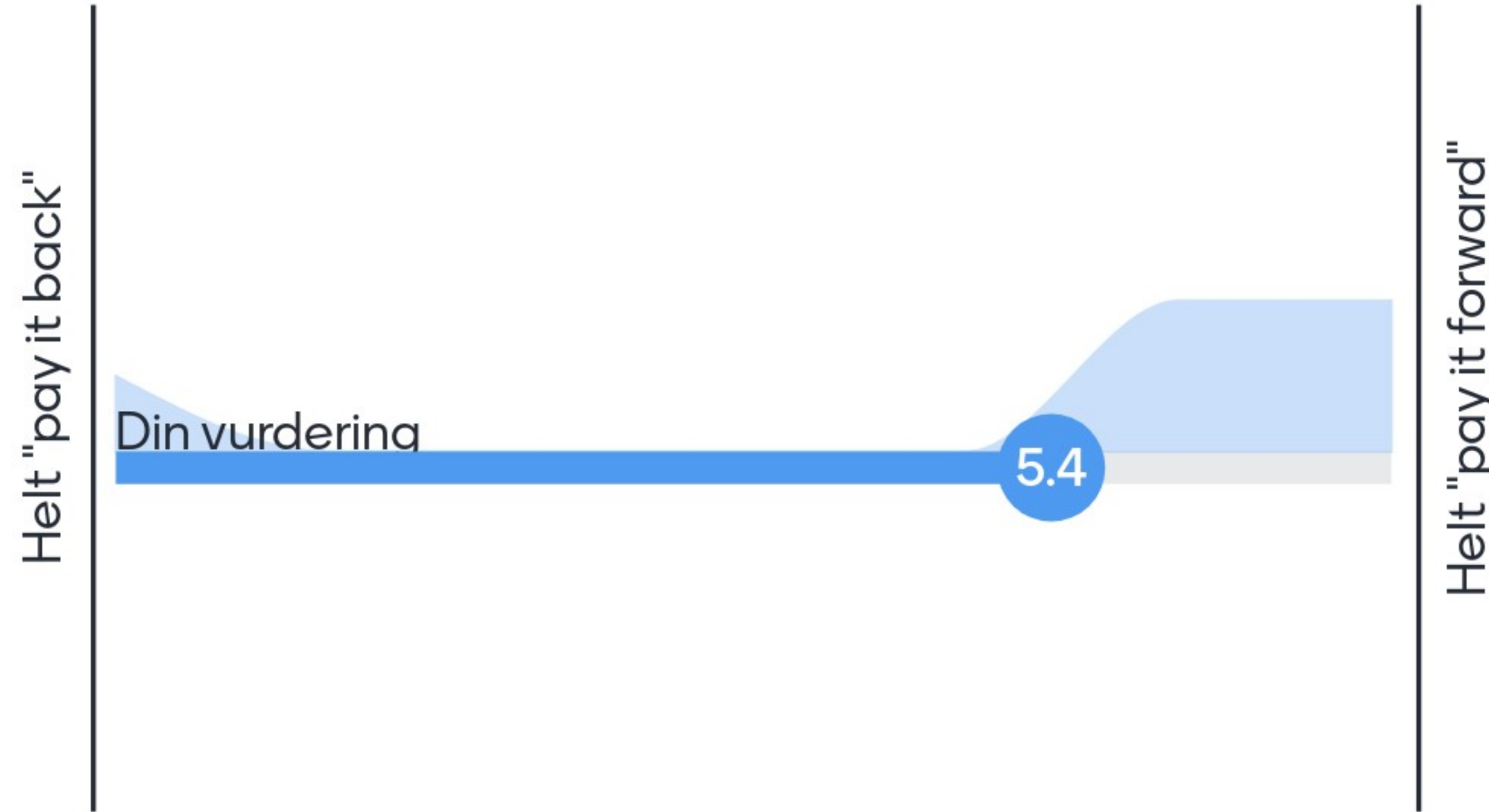
Pay it forward kultur wins!



Pay it back kultur

Pay it forward
kultur

Hvordan opplever du hjelpekulturen der du var trainee sist?



**Kan vi lage og
opprettholde en
pay it forward
kultur? En rekke
eksperiment:**



Første eksperiment

- På benken ligger to konvolutter
- I den ene konvolutten ligger pengene som forrige deltaker la igjen til deg. Disse er dine til å beholde
- Det ligger enten 0, 40 eller 80 kroner i konvolutten
- 0 = gjerrig miljø gruppen, 40 = likhetsmiljø gruppen, 80 = generøst miljø gruppen



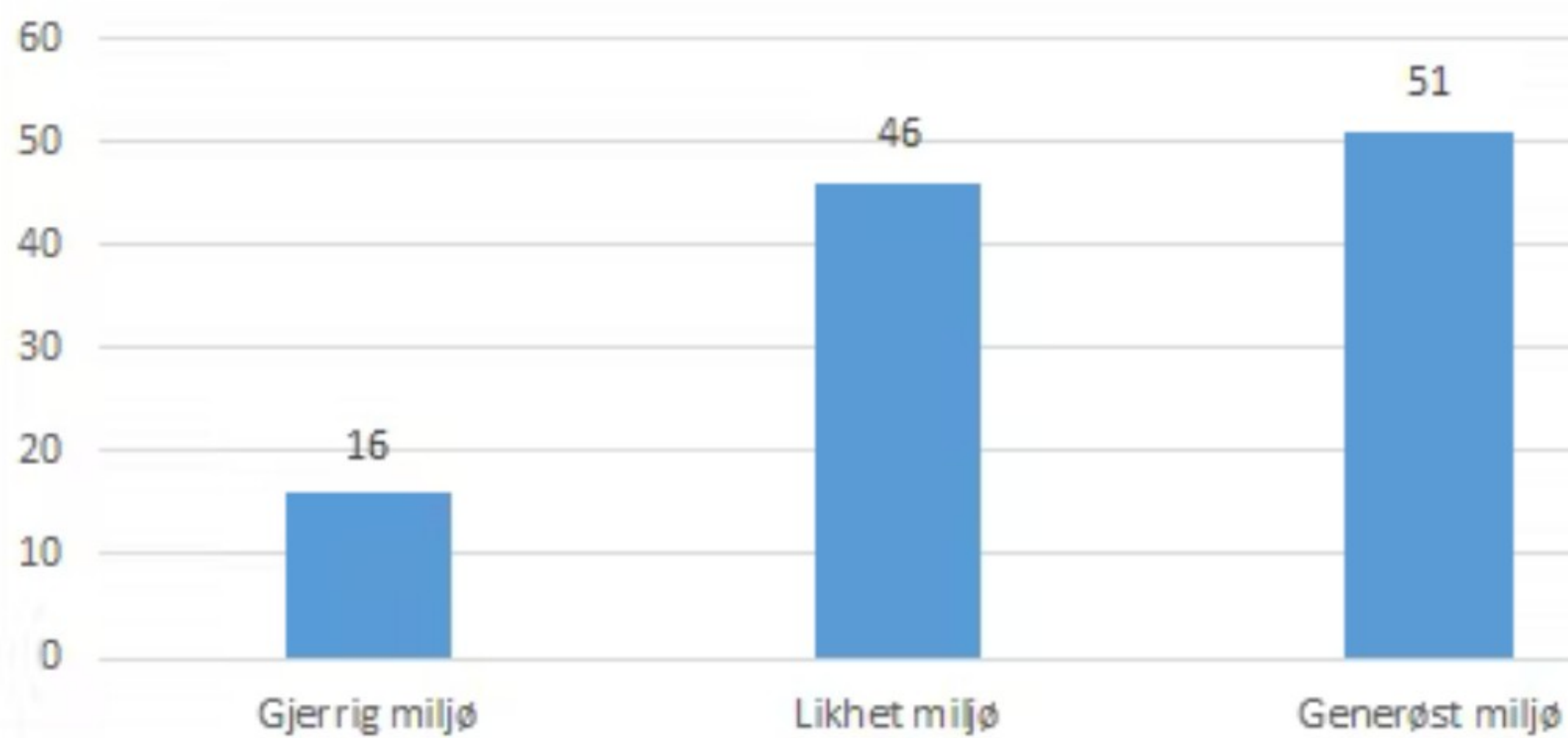
Den andre konvolutten: Hvor mye vil folk pay forward

- I den andre konvolutten ligger 80 nye kroner
- Deltakeren kan ta ut så mye de vil av de 80, til egen lomme
- Det som evt. ligger igjen i konvolutten får neste deltaker beholde
- Hvor mye tror du folk gav videre til neste deltaker?

Hvor mye tror du ble "paid forward" i de ulike betingelsene?



Antall kroner gitt videre, avhengig av hvilken behandling deltakerne hadde fått av forrige person



Siste "pay it forward" eksperiment - på jobb

Ikke alle arbeidsoppgaver er like gøy



Du og en annen skal gjøre totalt fire arbeidsoppgaver

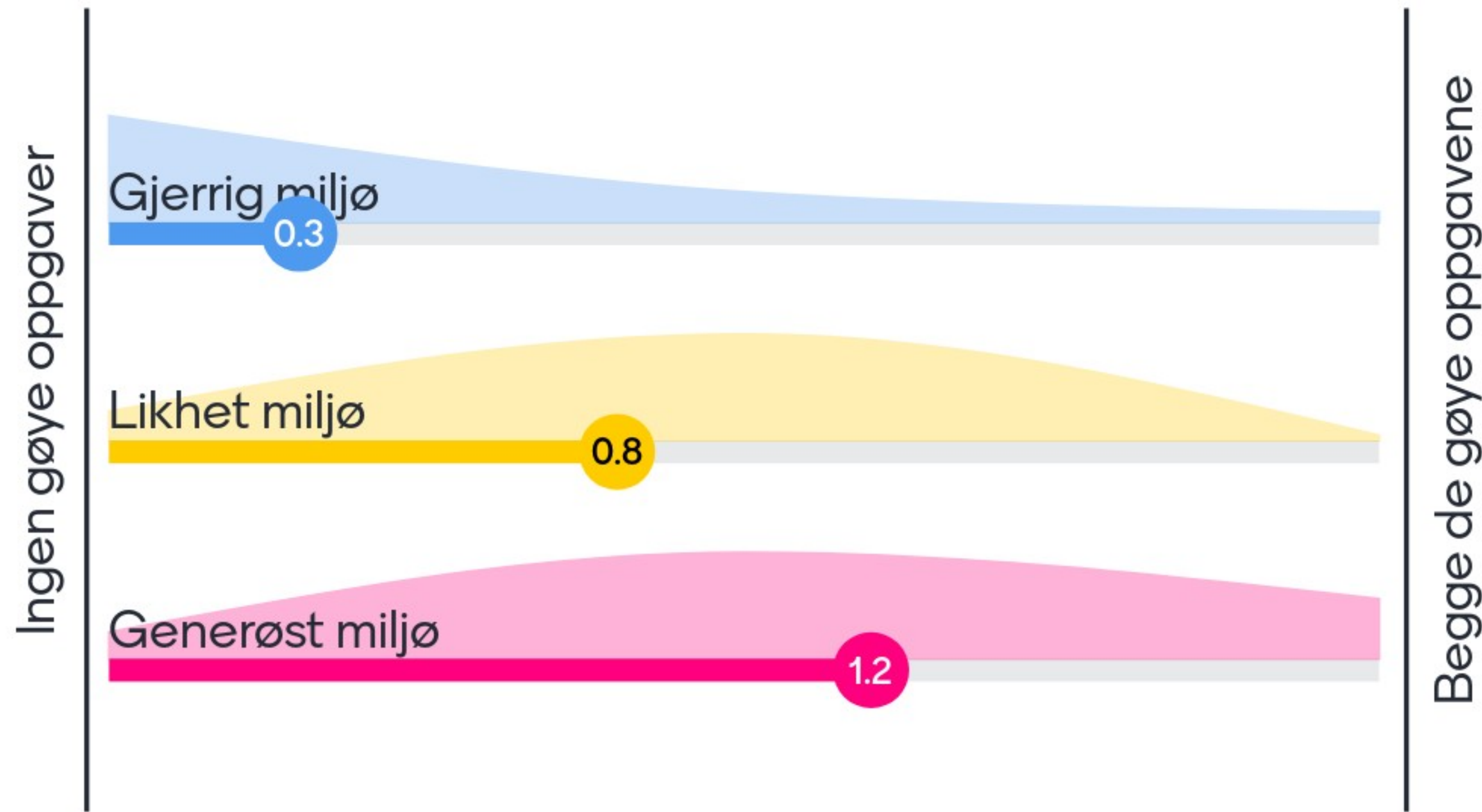
- 2 gøye - vurdere tegneserier
- 2 kjedelige - sirkle alle vokaler i en tekst - på et fremmed språk

Partneren din har allerede gjort sine to, før du kom

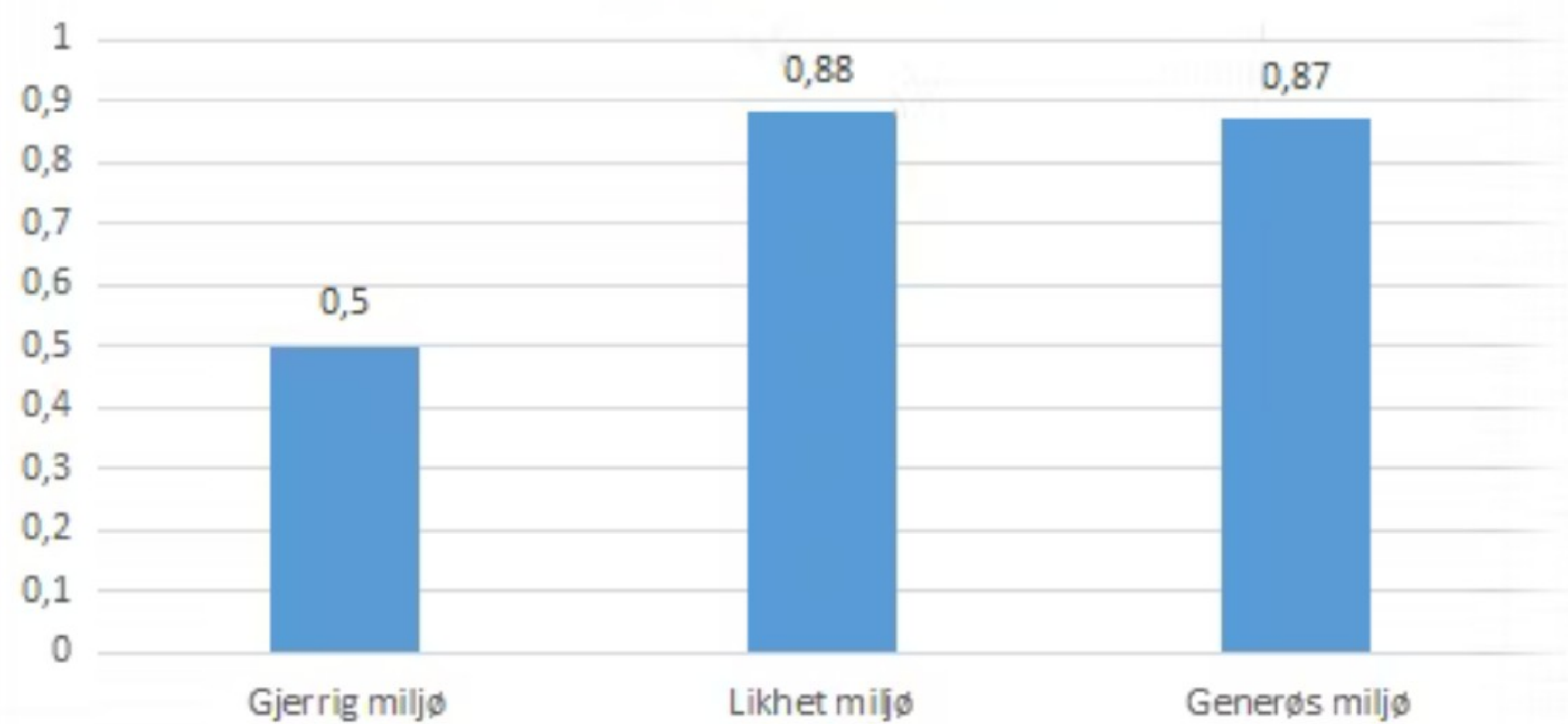
- Gjerrig miljø gruppen ; partneren din gjorde de to gøye oppgavene - du må gjøre de to kjedelige
- Likhet miljø gruppen; partneren din gjorde en av hver oppgave - du må også gjøre en av hver
- Generøst miljø gruppen; partneren din tok de to kjedelige oppgavene - du må ta de to gøye

- Etterpå får du beskjed om at du og en annen nå skal gjøre fire nye oppgaver
- Samme opplegg: To gøyе, to kjedelige
- Men denne gangen er du først ute, og får velge oppgavene først
- Merk: Det er en ny partner, ikke den samme som du hadde i første runde
- Hvor mange gøyе oppgaver vil du da la stå til den neste?

Hvor mange gøye oppgaver tror du ble gitt videre, i de ulike betingelsene?



Antall gøye oppgaver som ble gitt videre,
gjennomsnitt



Både omsorg og egoisme er smittsomt

- Hvis du hjelper en medarbeider øker du sannsynligheten for at han vil hjelpe andre den dagen
- Hvis du behandler en medarbeider dårlig reduserer du sannsynligheten for at han vil hjelpe andre den dagen



God skoleledelse gir gode samfunn

- Innbyggere som har fått en god opplevelse vil være mer hjelpsomme overfor andre
- Innbyggere som har fått en dårlig opplevelse vil opptre mer egoistisk resten av dagen



Hva tror du er vanskeligst med å komme i gang?

1st



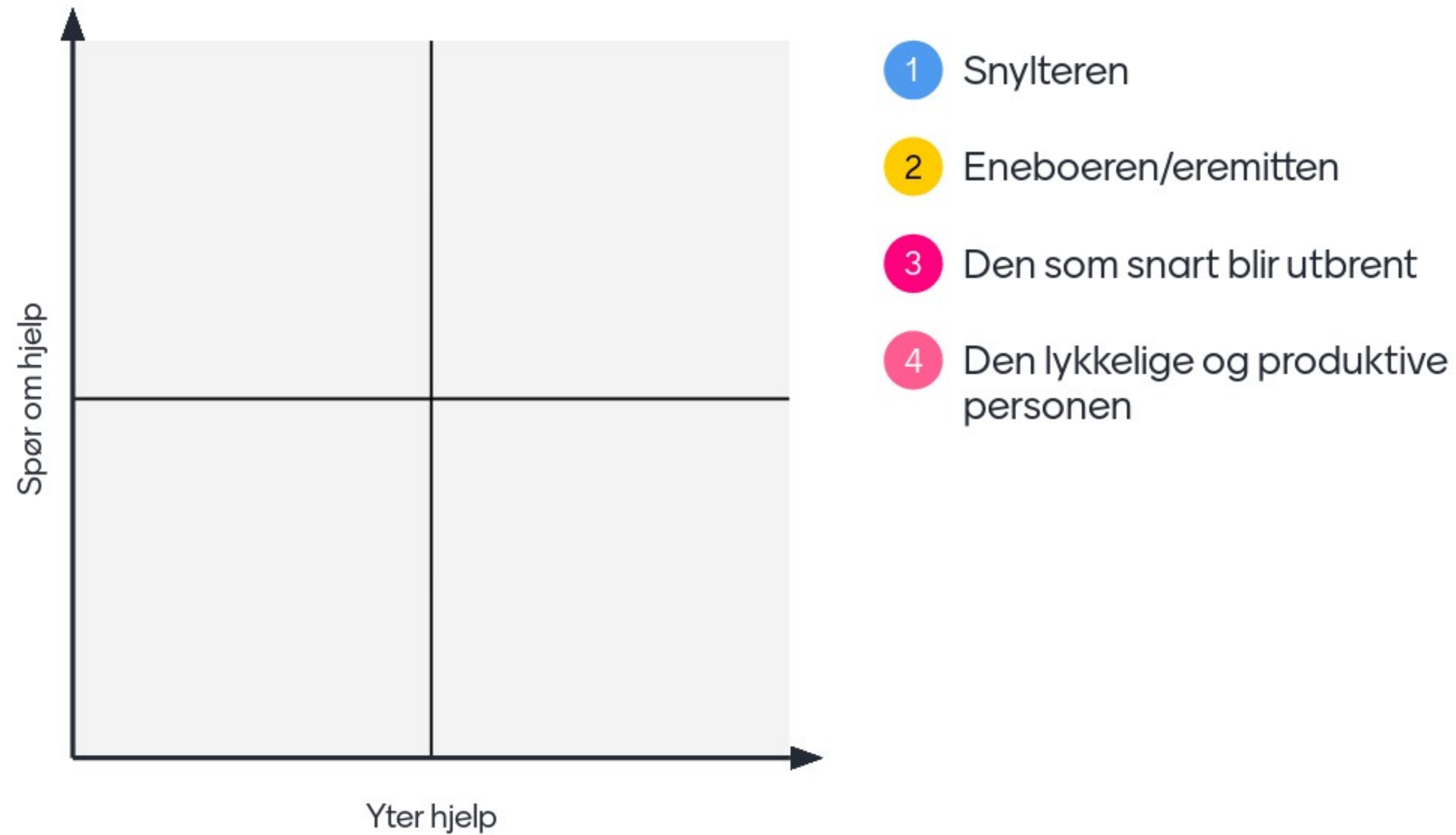
Å få folk til å spørre om hjelp

2nd



Å få folk til å yte hjelp når de blir spurt

Spør om hjelp eller yte hjelp? Plasser de ulike typene medarbeidere



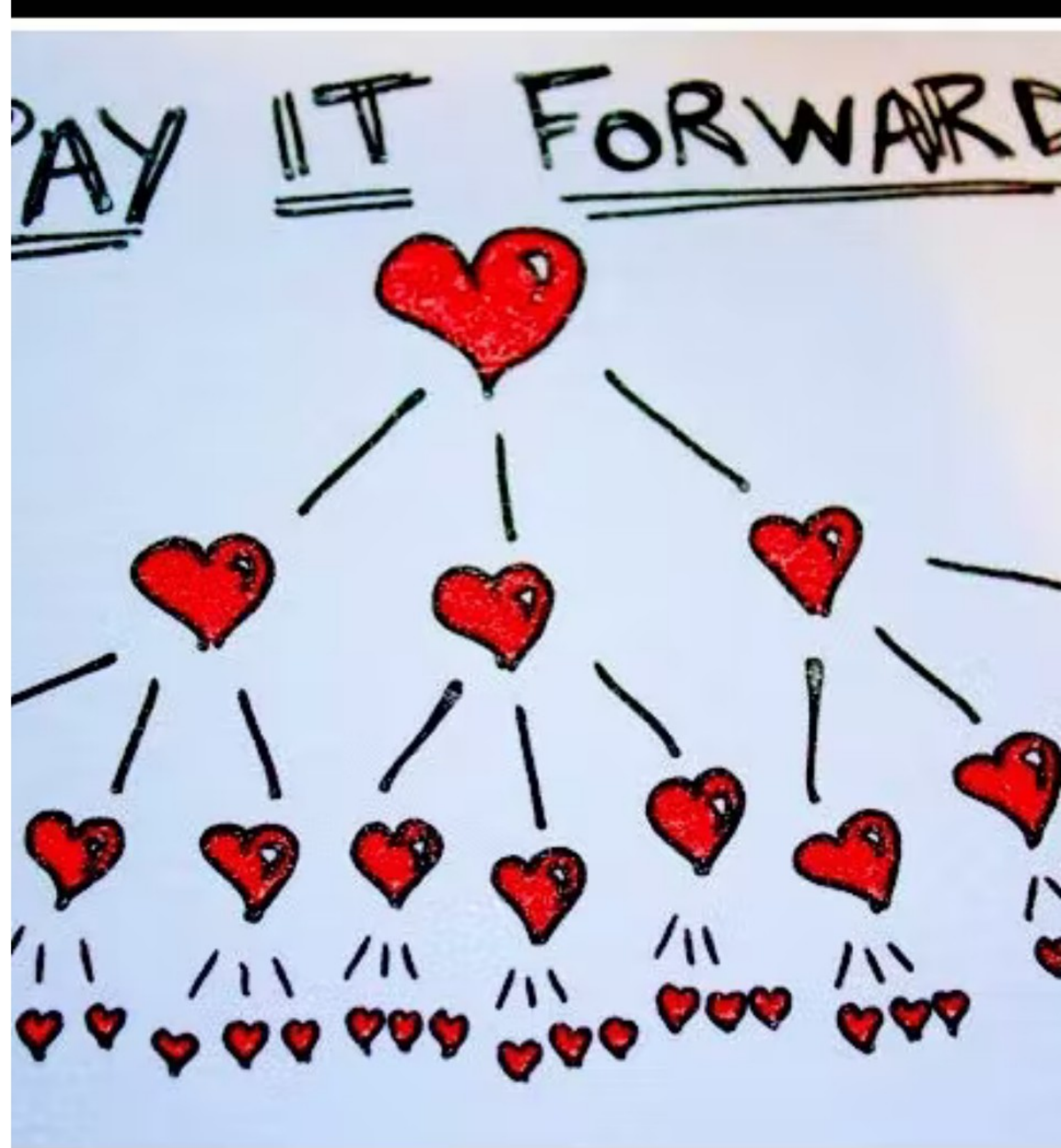


Takknemlighet er driveren: I oppvekstsektoren er det stor tidsforsinkelse mellom innsats og takknemlighet



Oppsummert

- Når vi hjelper hverandre skaper vi verdi
- Prososial motivasjon, motivasjon for å hjelpe andre, er kanskje den viktigste
- De fleste scorer høyt på prososial motivasjon, men kulturen bestemmer
- I en pay it forward kultur hjelper alle hverandre, uten å forvente direkte gjenytelse
- Omsorg og hjelp er smittsomt, egoisme likeså



Kilder/Les mer

- Give and Take - Adam Grant
- Emotional Success - David Desteno
- Thanks a thousand, a Gratitude Journey - A. J. Jacobs

Har du en tilbakemelding på foredraget?

Takk 😊 flott!

Engasjerende! Veldig spennende å lære om!

Dette var interessant og lærerikt, og ble presentert på en engasjerende måte.

Engasjerende og interessant. Bra med interaktivt medium hvor vi kan delta underveis.

Veldig bra! Relevant for alle!

I will pay it forward 😊

Veldig bra! Tusen takk.

God formidling. Variasjon. Nært! Kommunikativt.

Veldig engasjerende og tankevekkende

Har du en tilbakemelding på foredraget?

Fantastisk! Fortsett med akkurat dette! 😊

Bra framføring! Løst og ledig. Bra og tankevekkende tema.

Veldig bra. Tusen takk 😊 Relevant. God formidlingsevne.

Takk for levende og engasjerende foredrag. 😊

Motiverende 😊

Viktig å huske at «litt» gir nesten like mye som «mye». Da er det lettere å gjøre litt.

Veldig bra, levende og mye å tenke på i ettertid. God blanding av humor og alvor.

Flott foredrag av en blid, hyggelig og fremoverlent fyr 😊