

Politisk påvirkning gjennom mediene – og direkte



LÆRERSJEF: Leder i Utdanningsforbundet, Steffen Handal, er rystet over de nye tallene. Foto: Odin Jæger

Nye tall ryster lærer-sjefen: 15 prosent uten lærerutdanning

To hovedveier i politisk påvirkningsarbeid

- **Direkte** – gjennom direkte møter med administrasjonen, partier og enkeltpolitikere.
- **Indirekte**, gjennom særlig mediene eller andre måter velgerne kan engasjeres/opprøres/ beveges på

I dag skal jeg gjennomgå:

- **Indirekte påvirkning via mediene:**
 - Tips og triks om hvordan vi får saker på i mediene
- Tips og triks om hvordan vi bør framstå i mediene
- Hvordan lage gode budskap og tenke målgrupper
- Hva gjør vi når mediene kontakter oss – kanskje med saker vi ikke så gjerne vil snakke om?
- **Direkte påvirkning mot partier og politikere**
- Helt grunnleggende: Ingen forlanger at dere er utlærte og gode på dette.

Hvem er jeg?

- Inntil i sommer kommunikasjonssjef i Utdanningsforbundet.
- Bakgrunn fra kommunikasjonsbyrå som «manager»
- Lang bakgrunn fra pressen som journalist, avdelingsleder og redaktør – også som politisk journalist/leder (Arbeiderbladet, Avisen Nordland, VG, Dagbladet, Dagsavisen og Bonnier-magasiner)

Helt grunnleggende om omdømmebygging

- Synes vi ikke, så fins vi ikke.
- Kommunikasjonens oppgave: Å bidra til at vi får gjennomslag for politikken vår, slik at vi ikke bare HAR, men FÅR rett. God kommunikasjon flytter makt.
- Og ikke glem: Et godt omdømme er ikke et mål i seg selv, men et middel for å nå målene våre. Som for eksempel når vi streiker. Da bør det svi mest mulig for motparten vår.

70 prosent støttet skolelærerstreiken vår. Bidro i stor grad til resultatet i årets oppgjør.



Massiv støtte i denne streiken også



Og Utdanningsforbundet syns

- Ifølge medieovervåkingsbyrået Retriever ble Utdanningsforbundet omtalt i 11371 mediesaker i 2022. Dette er på alle nivåer.
- Leder Steffen Handal er sitert/har medvirket i 2560 av dem.

Synlighet i mediene er viktig – men hvordan?

- Hvordan skal vi være synlige og oppfattes for å få det omdømmet og den makten vi ønsker?
- Krav fra mange lærere på sosiale medier: Vær mer fagforening. Mindre profesjonsorganisasjon. Vis mer sinne. Sett ned foten!
- Men er veien fram til høyere lønn, økt status og mindre innblanding i klasserommet så enkel at det holder å bruke utestemmen? Utdanningsforbundet har hatt en annen strategi.

Viktig å ha i bakhodet når man velger budskap:

- Folk flest er ikke opptatt av lærerne. Yrkesgruppen (særlig i skolen) har ord på seg for å sutre litt, det kjente vi på under streiken.
- Men alle er opptatt av kunnskapssamfunnets fremtid – og lærerne som et MIDDEL til å lykkes. Husk covidpandemien - og KrFs valg da de gikk inn i regjering.
- Savnetlærer-kampanjen og tariffretorikken fokus på lærermangelen og hva den betyr for ELEVENE tok utgangspunkt i denne erkjennelsen. Ingen vil «kaste» penger etter lærerne om de ikke må.
- Også vår strategi i «Tid for de minste». BARNA subjekt i setningen.

Savnetlærerkampanjen – etablerte problemet



Fortsatt etablering av problemet og sammenhengen.

Din Side

Bil

Teknologi

Økonomi

Hus og hjem


Reise og fritid

Video

Snarveier

Sist oppdatert tirsdag 15. februar 2022 - 14:24


ANNONSE



Lærere tjener mindre enn alle andre med like lang utdanning

Er dette grunnen til lærerkrisen?

Les mer

 UTDANNINGS
FORBUNDET

– Mange vil kunne få vesentlige økninger i formuen sin, og ende opp med høyere formuesskatt med dette forslaget, sier Per-Ole Hegdahl, advokat og

Her ble vi tydeligere – men fortsatt sammenhengen. Ikke «fordi vi fortjener det»



16400 lærere er
savnet fra skolen.

Les mer



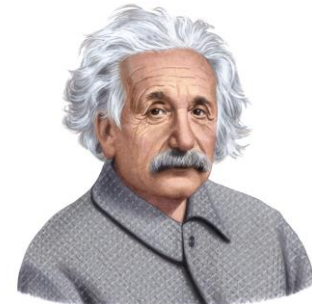
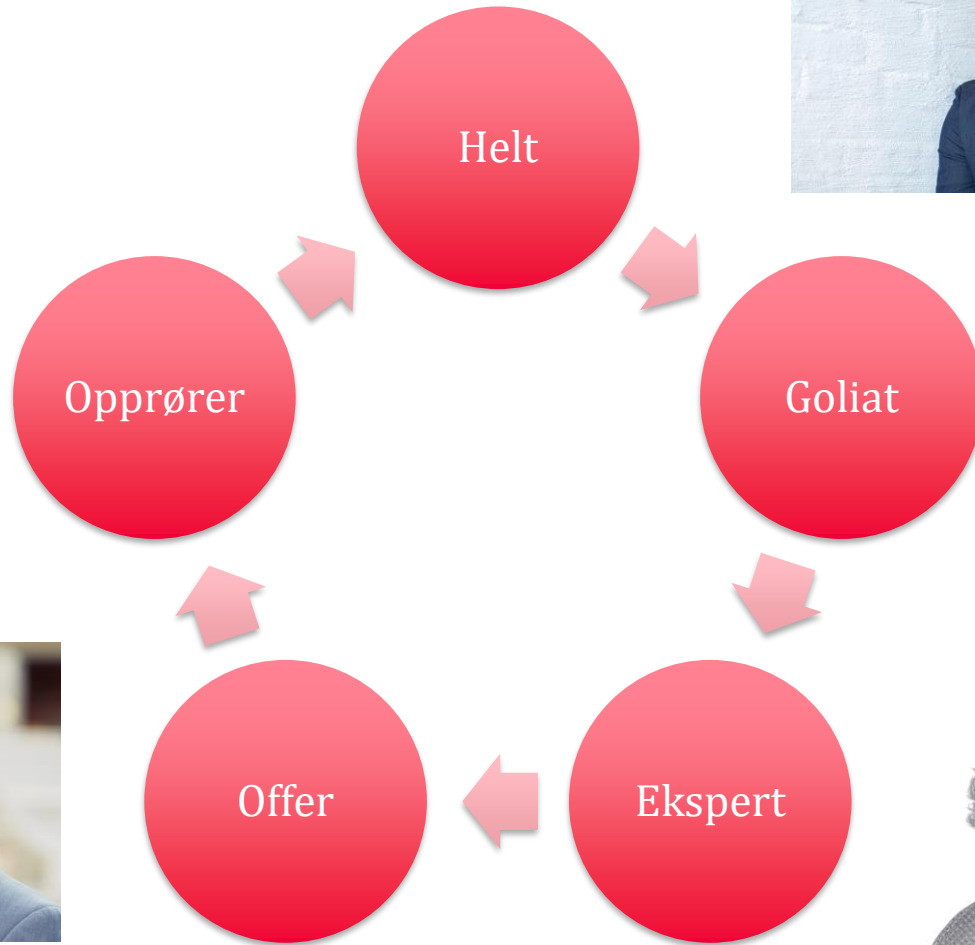
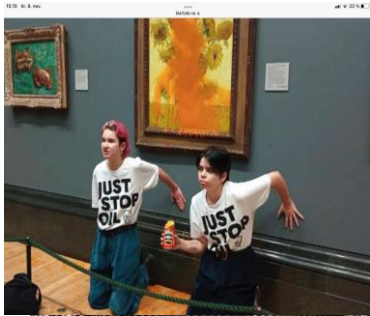
Etter seks år som lønnstapere
kan det fort bli mange flere.

Les mer



Teksttr
animer
teksttri

Finn vår rolle i samfunnsdebatten



Hvilken rolle vil vi ha i offentligheten?

- Det finnes flere roller i det offentlige rom som er viktige for kommunikasjonen vår. Hva blir vi oppfattet som når vi uttaler oss?
 - Goliat, den store, sterke (eks. staten, KS – men kan også være oss i konflikter med elevene, for eks mobbing). Den må for all del unngås.
 - Rebellen, gir friheter og kan gi makt (klimaaksjonister).
 - Helterollen, vanskelig – må ikke overkommunisere unike kvaliteter heller.
 - Offerrollen, fristende, men stakkarslig. Unngå den. Sutring bygger ikke status.
 - Analytikeren/kommentatoren – attraktiv, gir autoritet.

Målet vårt: Eksperten i midten

- Vi skal være "overdommere" i utdanningsdebatten. De andre skal bruke våre argumenter og budskap. La lærere være lærere, for eks.
- Hvis Vi har høy troverdighet i utdanningsdebatten SVIR det å være uenig med oss. Da er vi farlige.
- Og hvem har vel høyere troverdighet enn førstelinja? Lærerne i skolene og barnehagene som vet hvor skoen trykker, som kjenner hverdagen.

Vår strategi – ekspertene i midten

- UDFs strategi er å vise fram profesjonsorganisasjonen med fokus på barns og unges beste. Vi ønsker å ta rollen som «eksperten i midten», som overdommeren i utdanningsdiskusjonene. Den gir autoritet og makt.

Hva gjør «eksperten i midten»?

- Viser at UDF/lærerne/vi er en drivkraft for kvalitet i skolen og barnehagen.
- Er bevisste bruk av ord og begreper – setter barn og elever som subjekt i setningen.
- Går ikke i fella og ender i den «klassiske» fagforeningsrollen, som gir liten innflytelse. Oppfattes vi som en organisasjon for lærernes særinteresser er vi helt ufarlige for motparten (e). Ikke glem; samfunnet sparer penger når vi streiker.

VI STREIKER FOR TIDEN

For den fleksible arbeids-
tiden vi trenger for våre
elevers beste

For oss som brenner for jobben vår er friheten til å disponere egen tid helt avgjørende. Hvordan kan lærerne skille mellom dag og kveld når arbeidsoppgavene våre ikke gjør det? Elever er ikke maskiner som kan skrus av og på. Skal vi være drømmelærerne som politikerne snakker så varmt om, trenger vi tillit og fleksibilitet – ikke detaljstyring. Og vi trenger mer tid til hver elev.

LA LÆRERNE VÆRE LÆRERE.

Den hårfine balansen....

...



Balansen

”

Bedre lønnsvilkår vil gagne elevene på sikt. Det er kanskje dårlig timing for streiken, men det vil det alltid være. Det viktigste er saken – at alle elever har lærerutdannede lærere. Derfor støtter vi lærerstreiken!

Aslak Berntsen Husby,
leder av Elevorganisasjonen

Lærerne
streiker



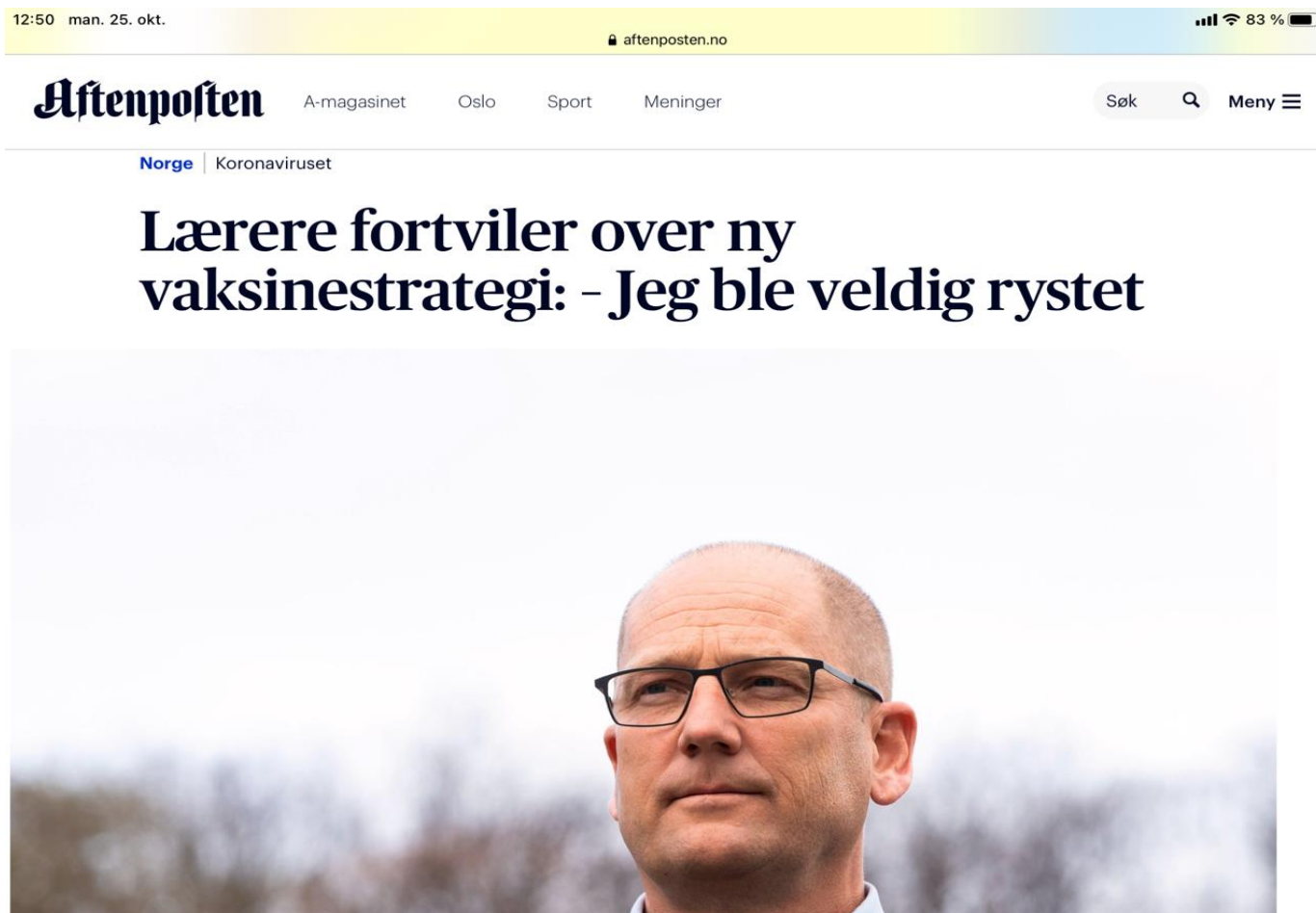
Vær ærlige: Streik for rene særinteresser



Vær ærlige – lyv aldri!

- Tillit bygges i millimeter og rives i meter.
- Kan bli fatalt for oss å bli tatt i usannheter, derfor bor djevelen i detaljene når vi legger fram tall og fakta.

Dilemma: Hvor mye skal vi klage på egne vegne? For det må vi jo også gjøre – dere også.



MENINGER KORONA VAKSINE LÆRERE

Prioritering i vaksineøkø for ansatte i barnehage og skole



Eksperten i midten

- Framstår som tydelig partipolitisk uavhengig, roser og riser i alle retninger, søker allianser alle steder.
- Bygger troverdighet på at vi vet best om barnehagen og skolen basert på fakta, ikke ideologi
- Anerkjenner et godt forsøk. Lar ikke alltid det beste bli det godes fiende. Hvis politikerne aldri opplever at vi er fornøyde med det de gjør, ender de opp med å gjøre ingenting.
- Sier ikke bare nei, men forteller hva vi vil. Tilbyr alternativer og løsninger. Da blir vi mer interessante for beslutningstakerne. (derfor fikk vi lærernormen)

Og det virker! Fra Kristin Clemets blogg:

- Det er også påfallende hvordan pressen, også NRK, bruker bl.a. fagforeninger som eksperter i den offentlige debatt – og hvor liten refleksjon det er rundt konsekvensene av dette. Et eksempel: Lærerorganisasjonene, dvs. primært Utdanningsforbundet, er ekstremt godt organisert og synlig i samfunnsdebatten. Formelt representerer forbundet nesten samtlige lærere i landet, men vi vet at svært mange av dem i praksis ikke engasjerer seg. De som er aktive i lærernes fagforening, er derfor en svært tydelig stemme – og ære være dem for det. Foreldrene derimot, er ikke organisert – og elevene må sies å være svakt organisert på videregående og uorganisert på lavere trinn. Maktforholdet mellom disse tre «interessentene» i skole-Norge er derfor svært skjevt. Likevel brukes ledelsen i Utdanningsforbundet som en slags «fasit» i mange skolepolitiske debatter. Det samme kan sies om andre fagforeninger, som f.eks. politiets, som var meget sterkt til stede under ledelse av Arne Johannessen.

Positive budskap som bygger status

5. OKTOBER ER DEN INTERNASJONALE LÆRERDAGEN
 utdanningsforbundet.no

Om 22 år begynner Jonas å jobbe som kirurg ved ortopedisk avdeling.



Det er jo en del som skal på plass før den tid

Og Jonas skal få god hjelp på veien – helt fra barnehagen til universitetet. Våre medlemmer vil være med og sørge for det. Vi mener at en god og inspirerende utdanning er helt grunnleggende for å forme nye generasjoner. Derfor brenner våre medlemmer for å være der de bidrar best – i lekrom og klasserom sammen med fremtidsleger, brannmenn, revisorer og bakere.

En god lærer er en god start.

Det er mye som skal læres før skolen forlates...



Kunnskap kommer ikke av seg selv.

At barn og unge får en trygg og solid utdanning er helt avgjørende – både for å sikre dem en god oppvekst og for samfunnet vi lever i. Få er mer opptatt av dette enn oss. Vi er 153 000 lærere i barnehager, skoler og innen høyere utdanning som hver eneste dag formidler kunnskap,

verdi og erfaringer videre til de unge; til de som skal bli morgendagens biologer, hjelpepleiere, snekkere og jurister. Vi har en givende jobb. Vi har en krevende jobb. Vi har en viktig jobb. Ja, vi har kort og godt en jobb som ikke kan gis til hvem som helst.

Trengsel på torget



Alt kan ikke være like viktig

- Det er trengsel på torget. I støybildet skal også vår sang høres. Men vi synger så mange sanger at ingen oppfatter melodien.
- Når alt blir viktig, blir ingenting viktig
- For hvert mål vi legger til reduseres sjansen for å oppnå de andre.
- Derfor prøver vi å prioritere og fokusere (strategisk plan)

Viktig med synlighet, men vil medlemmene på trykk?

- I en undersøkelse blant 300 skoleledere (2012) i grunnskolen svarer 56 % av rektorene at det i liten eller ingen grad er aksept for å uttale seg kritisk om skoleeiers utdanningspolitikk
- 64 prosent ville gjerne ha deltatt mer i den offentlige utdanningsdebatten.
- En undersøkelse blant 800 skoleledere (2015) viser samme tendens: 67 prosent mener det i mindre, liten eller ingen grad er aksept for å uttrykke seg kritisk offentlig.

Undersøkelse blant lærerne i skolen fra 2012 som understrekes av Fafo-undersøkelse seks år senere:

- Jeg kan delta i den offentlige utdanningsdebatten, også eksternt i mediene, uten å møte negative reaksjoner fra rektor eller lokale skolemyndigheter:

- 38 prosent helt eller delvis enige.
- 33 prosent usikre
- 29 prosent helt eller delvis uenige. Av disse ville 7 av 10 deltatt mer om de hadde følt seg trygge på at de lokale skolemyndighetene støttet åpenhet.

Profesjonsetisk plattform

- For barnehage og skole som samfunnsinstitusjoner:
-tar ansvar for å varsle når rammevilkår skaper faglig og etisk uforsvarlige tilstander
- Utfordring om barn og elever kan identifiseres.
- Utfordring med barnehager, som ofte konkurrerer om barna – da kan lokallaget ta saken og være stemmen.

Men alt behøver ikke være kritisk.....

- Klokke å kvittere ut seiere/ prioriteringer til skole og barnehage/ satsinger – inviter lokalpressen, gi også ros!
- Best case: Vis hva dere gjør – for eksempel bruk av KI i praksis.
- Barnehagedagen gir mange oppslag
- Barnehage med flere lærere enn snittet; se på oss, hva vi får til?
- Vi ansetter bare kvalifiserte – også vikarer
- Hos oss får elevene alltid.... Etc.

Hvordan tenker journalistene?

Har vi en sak?

KVISA

- K – nyhetssaken bør helst ha en **konflikt**.
- V – den bør være **Vesentlig**, enten for svært mange, eller for samfunnet.
- I – står for **identifikasjon**. Kan leserne identifisere seg med temaet, kjenne seg igjen? Har det relevans?
- S – ingen medier klarer å motstå en **sensasjon**. WOW-faktoren kan aldri undervurderes.
- A – **Aktualitet**. Eller timing. «Knaggen» som saken henges på.

Konflikt



Vesentlig



Identifikasjon



Sensasjon



STOR ELEVGRUPPE: Lærerne Marian Kleiven og Guri Alstad sammen med 5. klasse ved Stridsklev skole. Seks timer i uka må de 38 elevene klare seg med en av lærerne. Foto: Lars Ravn

38 elever deler på én lærer

Flere timer i uka må de 38 elevene i 5. klasse ved Stridsklev skole dele på én lærer.

Aktuell



Innlegg fra dere kommer på.

Kan dere kaste dere inn i debatten!

- Innlegg og kronikker blir lest i lokalavisen. Et godt innlegg blir også ofte løftet fram til en sak av redaksjonen. Kan dere skrive sammen med andre aktører?
- Ta ev tak i sentrale saker, det legges ut flere daglig på utdanningsforbundet.no – og lag en lokal vri der dere selv er avsendere.
- Og alltid; vær ikke bare mot noe, men for noe annet også!

Avis/nettinnlegg bør

- Være knyttet til en konkret nyhet ...
 - En rask reaksjon på en nyhetssak i media
 - En nyhet i seg selv (f. eks. lansere rapport)
- ... eller ha en annen aktuell knagg
 - Trend, jubileum, sesong, statsbudsjett, noe stort i utlandet
- Ha politisk relevans
 - Hva er den politisk konteksten?
 - Nytt lovforslag eller pågående debatt
 - Peke på utfordringer og/eller løsninger

1) Pek på motdebattanten

2) Overrask

3) Lag bilder i hodet til leseren

4) Skriv for tanta mi

Gode medietekster

- Start alltid med tittelen
- Gjør leseren nysgjerrig
- Det viktigste først (↔ akademisk art.)
 - Konklusjonen først, premissene etterpå
- Ha ett hovedpoeng
- Unngå stammespråk og forkortelser

Lokalt, lokalt, lokalt

LOKALAVISENS KONSEPT: DET LILLE I DET STORE, OG
DET STORE I DET LILLE.

- Blir stadig mer lokale. Lager lokale vrier på nasjonale saker (Kongen kjørte gjennom Bærum)
- Liker konflikter, men vil også ha de koselige, feel-good-historiene og være et reelt alternativ til de harde riksmediene.
- Har ekstra svakhet for barn (som alle aviser)

Lokalpatriotismen rår – også i mediene

- Mediene vil ha saker som gir lokal identitet.
- Saker som bygger stolthet i kommunen.
- Saker som forteller noe spesielt om folk i området.
- Saker som vises at folk i området deres er enestående på en eller annen måte.
- Saker som forteller at de er best – eller at noen (utenfra) mener at de er det.
- Eller saker som viser at de er verst (midt på treet =snork)
- Saker som sammenlikner nærliggende områder/kommuner – best/verst.

Mediene elsker «avsløringer»

- Liv og lære-saker er bankers (når politikerne bestemmer lekseløse skoler og samtidig varsler tillitsreform)
- Løftebryteri det samme – hjelp dem med å avsløre valgflesk.
- Nå: Budsjettkuttene rammer de såkalte sårbare elevene som hele samfunnet har ropt opp om gjennom covidårene og streiken.

Og de vil være eksklusive

- «Bare i VG»-bombe.
- Unngå pressekonferanser. Fellesnyheter en formiddag er historie for morgendagens medier. Dessuten: Dere mister kontrollen over saken/utspillet.

Det handler om timing

- Sak i dag, men ikke i morgen. Eller omvendt.
- Utnytt sesongene. Desember er tid for feel-good-stoff og "myke" oppslag. Romjula skriker etter saker. Påsken likeså. Sommertid er agurktid – klarer vi å utnytte dette?

Jakter på nyheter og konflikter

NYHETSSIDENE MÅ HA NYHETER.

Finn en "knagg" til saken, det lille ekstra som gjør den til en nyhet. Tema i tiden?

Gjør saken bredest mulig – jo flere den angår, jo mindre er nyhetskravet (og nåløyet).

Skap lokale nyheter av sentrale saker. Se nettsiden vår.

Avisene bruker gjerne konflikter som "nyhetsknagg" – dette kan utnyttes.

Det er lett å være mot noe. Vi bør etterstrebe å formidle løsningene også – det gir oss faglig autoritet og troverdighet.

Jobb godt med budskapet (ene)



Start med målgruppen: Du treffer ikke disse på samme måte som



du treffer disse herrene her...



Definer målgruppen din i den aktuelle saken

- Foreldre til barna/elevne – viktige allianser
- Folk flest (som er velgere og derfor viktige for politikerne)
- Politikere, både lokalt og i fylket – og administrasjonen
- Egne medlemmer

Kan ikke treffe alle med ett budskap. Krever ulike tilnærming.

Hvordan skape gode budskap

- Tenk på dem du snakker til, hvem vil du nå? Hvordan ser verden ut i deres hoder? Hvordan fanger du deres oppmerksomhet? Skap gjenkjennelighet. Vær relevant for dem.
- Tenk alltid på etterlatt inntrykk: Hva vil du at målgruppen skal føle/mene etter at de har hørt/lest det du har sagt?
- Snakk kort. Ett (eller to hovedbudskap) – unngå saus.
- Ikke fortell alt. Velg bort – ellers velger journalisten for deg.

Snakk med hjertet – til hjertene

- Fakta forteller, historier selger. Emosjoner slår alltid rasjonalitet.
- Bruk eksempler, «historier fra virkeligheten» som treffer hjertet. Vær klasserom/barnehagenær. Vær «vi».
- Styr unna stammespråk. Mindrelønnsutvikling = snork

Kontakten med mediene

- Personlig kontakt – eksklusive utspill. Ring direkte til redaksjonen. Ha samtidig et kortfattet notat med de viktigste opplysningene og budskapene som du straks kan sende på mail.
- Kjenn saken godt. Vær kunnskapskilde. Send gjerne faktaark, her kan lokallaget helt sikkert hjelpe.

Når journalisten skal overtales

NÅR SAKER SKAL PRESENTERES FOR JOURNALISTER ER DET VIKTIG Å:

- Gå rett på sak, presenter konklusjonen først
- Unngå å overselge saken, la heller journalisten få trekke konklusjonen om dette er en sak
- Vis likevel engasjement. Følelser smitter. Og spissformuleringer frister!
- Vis konsekvensene, særlig for folk flest eller samfunnet. Kan du konkretisere problemstillingen for å tydeliggjøre konsekvensene? Husk KVISA...

Hjelp journalistene til å lage en god sak

- Med tall og konkrete eksempler, forskning etc. To av ti fungerer fortsatt. (nyhetsknagg)
- Med foto. Et godt bilde kan utgjøre forskjellen på en notis og en dobbeltside. En god fotoreportasje/film kan sørge for bred dekning på lokal- TV. Glem ikke radioen. Det er mange gode bilder i gode lyder.
- Hjelp med caser – ofte det beste fotoet. Smart å ha caseskoler/barnehager klare.
- Tenk barn: Vår unike kapital – stå foran skoler og barnehager når dere intervjues og avbildes. Kontor = fy fy!

Foreldrene en bra allianse

10 | Sør-Trøndelag | Lørdag 27. november 2010

nyheter



– Dersom Sodin må spare 1,6 millioner kroner, blir skolen en dårligere læringsarena for alle, sier FAU-leder Gjermund Bjørkøy.

Foreldre slår sparealarm

Foreldrenes Arbeidsutvalg (FAU) ved Sodin skole, uttrykker bekymring for at skolen må spare 1,6 millioner kroner neste år.

JOHN M. MYRHAUG
john.myrhaug@avisia.no 907 72 300

I et brev til ordfører og kommunestyre, kommer bekymringen til uttrykk. FAU mener det er

blyanter, og så videre, men det er begrenset hvor mye man kan spare på slike ting. Derfor vil en så kraftig innsparing ramme undervisningstimen, sier Gjermund Bjørkøy, leder i FAU ved Sodin.

Flere gode tiltak

FAU roser samtidig skolen for at flere positive tiltak er iverksatt i år grunnet god økonomi.

– Dette har ført til at skolen har gitt delingstimer i matematikk, norsk og engelsk for de fleste årskullene fra mellomtrinnet til og med ungdomssko-

leduksjon neste år sammenlignet med i år.

– Det blir en kraftig nedskjæring når skolen må spare 1,6 millioner neste år. Delingstimer blir kuttet fordi det ikke er lærerressurser å sette inn for å få dette til. Vi er sikre på at dette vil føre til at skolen blir en dårligere læringsarena for alle elevene, ikke bare de som har problemer med å tilpasse seg skolehverdagen. Større elevgrupper fører til at det blir mindre tid til å ta seg av hver enkelt elev slik lærerne vil, sier FAU-lederen.



Alliansen med foreldrene

2

NYHETER

ØSTLANDETS BLAD ■ 1. DESEMBER 2010

Kjemper for millionene



IOBILISERER: KFAU-leder Alf Tore Meling var ikke fornøyd med svarene politikerne kom med under paneldebatten om grunnskole. Nå fortsetter han kampen for å få bakteført 9,5 millioner til skolene. Dette ble kuttet for et år siden.

BEGGE FOTOS: ARNUND LÅBRO

Foreldrene mobiliserer i kampen for millioner til skolen. Nå varsler KFAU-leder Alf Tore Meling Ski at de vil lete etter lovbrudd.

vi Kjøvestad
i.kjøvestad@oblad.no

3: Ingen av de ni partipolene var til stede under paneldebatten mandag kunne love 9,5 millioner ekstra på skolebudsjettet.

– I mangel av respons hos loipolitikkerne våre blir vi foreldre dessverre nødt til å fokusere på mulige lovbrudd i skolene, sier Alf Tore Meling. Han er leder for foreldrenes valg i kommunen (KFAU), der det er representanter fra alle skolene.

FAU vil lete etter lovbrudd i skolen

På grensen

Meling begrunner prosessen videre slik:

Rådmann Audun Fiskvik sa under debatten et han går inn med midler dersom lovbrudd kan påvises. Mens kommunalsjef oppvekst, Kjell Arne Ekeberg, uttalte at skolene drives på grensen av loven.

Alt Tore Meling jobber nå for å mobilisere 22 KFAU-representanter og 150 FAU-representanter frem mot budjettmøtet i Ski kommunestyre 15. desember.

Vil ramme uheldig

– Vi ser dessverre ingen annen løsning. Vårt krav står fast, og vi kommer til å legge ned utallige timer på å få tilbakeført de 9,5 millionene som ble kuttet for et år siden, sier Meling.

Fylkesmannen er alt kontaktet for å få utredet lovbrudd, og det blir vurdert å trekke inn egne, juridiske rådgivere.

KFAU-lederen gjør det klart at dette vil bli en synlig prosess. – Vi ser at dette dessverre vil ramme kommunen og skolene våre på en svært uheldig måte, og ser oss lei for det, avslutter Meling, som spredte denne informasjonen videre tirsdag.

Anbefaler samarbeid

– Hvorfor må KFAU se etter lovbrudd? Vi anbefaler å samarbeide med Utdanningsforbundet og skoleledelsen, sier Høyres gruppeleder Anne Kristine Eikebråten, som deltok under paneldebatten mandag. Hun råder også foreldrene

til å bygge på det gode arbeidet som blir gjort i Ski-skolene.



LOVLIG SKOLE: Rådmann Audun Fiskvik forsikret at skolene i Ski skal drives innenfor loven. Nå skal KFAU lete etter lovbrudd.

Eikebråten stiller også spørsmålene:

– Hvor er det lovbrudd og på hvilken måte?

Hun ønsker også forslag til hvor pengene skal tas fra til skole.

Kvitter ut støtte – gi ros når noe er bra!

 10 | ROMERIKES BLAD
ONSDAG 1. DESEMBER 2010

Skolen jubler over flere lærere



UNDERVISER 30: Rektor ved Kjenn ungdomsskole Hanne Sand mener 30 elever per lærer er for mye. Nå håper hun at skolen får glede av de fire millioner kronene som er earmarkedet i kommunen for neste år.

FOTO: LINDA INGER

På Kjenn Ungdomsskole håper rektor at fem ekstra millioner kroner i neste års budsjett vil skape bedre lærere.

Linda Inger
linda.inger@rb.no
63 80 68 41

KJENN

Etter at budsjettet for neste år ble behandlet i kommunestyret forrige uke, er det skole- og oppvekstjenesten som kan jubile høyt. I tillegg til rådmannens budsjettforslag får skole- og opp-

vekstjenesten 5,3 millioner kroner ekstra. Av dette er fire millioner kroner earmarkedet økt lærertetthet.

– Dette er svært gledelig, sier rektor ved Kjenn skole Hanne Sand. Selv om det ennå ikke er kjent hvordan disse pengene skal fordeles håper vi det blir flere lærere her på Kjenn. I dag opererer vi med 30 elever per lærer. På vi inn flere vil arbeidsplassen bli

mindre og undervisningen bedre, sier rektoren.

Høyt krav til evaluering
Sand påpeker at dagens krav til dokumentasjon og evaluering gjør hverdagen for lærerne svært krevende med så mange elever.

– Elevene skal følges opp kontinuerlig, og vi skal i tillegg dokumentere at undervisning er gitt og at elevene får det de har krav på. Dette steler mye tid vi egentlig ønsker å bruke på undervisning, noe som kan føre til at elevene ikke får den oppmerksomheten de har krav på i forhold til

undervisningen, understreker Sand.

Kjenn skole har i dag 350 elever og et driftsbudsjett på 21 millioner kroner.

– Jeg skulle så gjerne hatt to lærere per klasse, men ser jo at det er urrealistisk i forhold til dagens budsjett. Likevel håper vi nå de fire earmarkedde millionene vil bidra til å gjøre hverdagen litt enklere til neste år, forklarer Hanne Sand.

Sand legger til at regjeringen tidligere har lagt fortrener på tilskudd til barnehagene. – Derfor håper jeg nå at de fire ungdomsskolene i kommunen ik-

ke glemmes når pengene fordeles, sier Sand.

Jobber med fordeling
Skole- og oppvekstsjef i Lørenskog kommune Svein Ødegaard sier de nå jobber med å få til en riktig og fornuftig fordeling av midlene.

– Det er for tidlig å si noe om hvordan vi skal fordele disse pengene enda. Vi skal nå legge fram et forslag om disposeringer i skole- og oppvekstvalget 13. desember. Her vil vi komme med anbefalinger i forhold til de vedtak som skal fattes, sier Ødegaard.

Han bekrefter at enkelte skoler har større behov for ekstra midler enn andre, og at behovet for støttelærere også er noe de må se på.

– Det er disse vurderingene vi nå jobber med, sier skole- og oppvekstsjefen.

Leder i Skole- og oppvekstutvalget Torunn Skothevik sier de nå skal fordele den ekstra potten etter behov. Utdanningsforbundet og FAU er nå inne i prosessen der de skal komme med anbefalinger til hvor pengene bør settes inn. Skothevik innrømmer at det i perioder har vært tøft å lede utvalget.

– Budsjettene har vært svært

knappe. Jeg var redd for at vi var nødt til å stramme inn ytterligere neste år, og derfor er det svært gledelig at vi fikk disse millionene ekstra, sier Skothevik.

Han legger til at Arbeiderpartiet i dialog med egen regjering har foretatt grep som sikrer kommunen et handlingsrom på 45 millioner kroner bare på neste års budsjett.

– Ny skole skal bygges på Kjenn og Hammer, og snart skal vi i gang med ny skole på Ødegaarden. Vi er nå opptatt av å lykkes med best mulig resultater ut fra det budsjettet vi har til disposisjon, avslutter Skothevik.

press på lærerne
lever, mer rappor-
telegging, krav til
undervisningen.
Lærere som strek-
ker å gi elevene god
fornøynelse er bekym-
ringe de orker å

Når journalisten kontakter deg

SVAR ALDRI DIREKTE NÅR DU BLIR KONTAKTET AV JOURNALISTEN, MEN STILL SPØSMÅL:

- Hva vil journalisten vite? Hva vet journalisten?
- Be om tid til å sjekke fakta
- Be om å høre hvordan intervjuet skal foregå, det gjør deg tryggere
- Ring tilbake raskest mulig. Avtal gjennomlesing

Dere kontaktes sjelden på grunn av noe negativt for dere – tvert imot. Men om så er:

- Viktig regel: SI ALDRI bare «ingen kommentar».
- Si alltid noe – ellers har dere tapt. Forklar for eksempel HVORFOR dere kan si så lite.
- «Off the record» med journalister er for viderekommende - dessverre.

Ingen kommentar = har dummet meg ut og mye
å skjule....



Ikke døm alt nord og ned på ren refleks

- Blir dere kontaktet om et politisk utspill, for eksempel knyttet til lærerkompetanse, eller bemanning i barnehagen – prøv å finne NOE positivt å si om det.

Før intervjuet

- Tenk budskap med kolleger. Og tenk målgruppe.
- Formuler to hovedbudskap – aldri flere, gjerne bare ett.
- Planlegg hva du skal si i klare poenger. Ha svarene klare. Tenk deg fram til hvilke spørsmål som kan bli gitt, bruk tid på de vanskeligste og mest ubehagelige. Tren inn svar.

Under intervjuet

- Snakk enkelt og forståelig. Ordlegg deg slik at folk flest skjønner hva du mener.
- Ta initiativ til å få frem **ditt** budskap. Bruk gjerne personlige eksempler og egne erfaringer for å underbygge det. Forsøk å knytte eksemplene til målgruppens erfaringsverden.
- Ikke snakk i vei og svar på alt. Hold deg til budskapet ditt.

Ikke vær «flink pike»....

- Ikke godta alle premisser i spørsmålene du får. Still krav tilbake; hva mener du med det?
- Si stopp hvis du trenger en pause under intervjuet (hvis radio eller TV)
- Avtal gjennomlesning, eller be journalisten oppsummere hvordan han/hun har oppfattet det som ble sagt

Slik får du sagt hva du vil: Bygg broer



ABC-teknikken

- A: Adressere spørsmålet (Address)
- B: Bygg broer (Bridge)
- C: Kommuniser budskapet (Communicate)

Eksempler på snarveier til eget budskap

- Jeg forstår at det kan oppleves slik, men det vi er opptatt av er....
- Det er sant. Langt viktigere er det imidlertid at..
- Spørsmålet er ikke uberettiget, men det avgjørende er likevel at...
- I denne sammenhengen syns jeg det er viktigere å poengtere at...
- For å gi deg et fullstendig svar på spørsmålet, vil jeg...
- Ja, men det viktigste å huske på her er....
- Vi har vært innom mange ulike spørsmål. Jeg tror likevel vi kan sammenfatte det hele i tre punkter....

Viktige regler i Vær Varsom-plakaten

JOURNALISTENS PLIKTER Å:

- Klargjøre hvem han/hun representerer
- Klargjøre hva som er formålet med samtalen. Du skal vite om du blir intervjuet, eller bare skal gi bakgrunnsinfo
- Gjengi **meningsinnholdet** i det som brukes av intervjuobjektets uttalelser. Direkte sitater gjengis presist
- Sørge for at overskrifter, henvisninger, ingresser samt inn- og utannonseringer ikke går lengre enn det er dekning for
- Gi de som utsettes for sterke beskyldninger adgang til **samtidig tilsvarsrett**. Ikke vente til dagen etter
- Rette opp feil snarest
- Verne om sine kilder

Del 2: Direkte politisk påvirkningsarbeid

- Vi har et godt utgangspunkt: Vi er mange – veldig mange.
- Vi jobber for noe alle ønsker – god utdanning og god oppvekst for barna våre
- Vi jobber aktivt og godt sentralt – og etter hvert også lokalt når vi samler oss om enkeltsaker.



Bare for å gjenta.....

- Husk – vi er ekspertene i midten
- Husk – barn og elever som subjekt i setningen, politikerne bryr seg lite om lærernes arbeidssituasjon (covid, lærervold mm)
- Husk at ingen syns synd på lærerne – og at sutring ikke gir autoritet.
- Og ikke minst: Husk den trange kommuneøkonomien, og de mange store utfordringene politikerne må løse med for få midler.

Bare for å gjenta:



- Det er trengsel på torget: Politikk er en kamp om oppmerksomhet og ressurser. Vi har mange konkurrenter med aktverdige formål.
- Politikerne må prioritere mellom mange behov.

Politikernes rolle

- Kortversjonen: De vil gjøre det de mener er best for landet – og de vil bli gjenvalgt/likt.
- De må prioritere mellom mange gode formål, og nesten alle kjenner på et tungt ansvar – det må dere ta på alvor.
- De vil gjerne vise seg handlekraftige og løsningsorienterte – og elsker quick-fixer og lavthengende frukter.

Politikernes rolle

- Ikke alle er ordførere; husk at mange på kommunenivå er fritidspolitikere. De har full jobb og familie – og de har det VELDIG travelt.
- De rekker ikke å lese bunker med dokumenter.
- De er gjerne generalister, kan litt om det meste og knapt nok det.
- De sitter ofte veldig alene og lager lokale partiprogram. De er ofte veldig takknemlige for hjelp.

Hvordan hjelpe dem?

1. TA KONTAKT – OG VÆR TILGJENGELIG

- Flere lokalpolitikere forteller at folk forbausende sjelden tar kontakt. Så ring – eller send en liten mail
- Glem ikke administrasjonen i fylket/kommunen – særlig rådmannen. I flere saker er politikerne overlatt til å stole på rådmannens anbefalinger.
- Prioriter dem – møt dem på kort varsel.

Hvordan hjelpe dem?

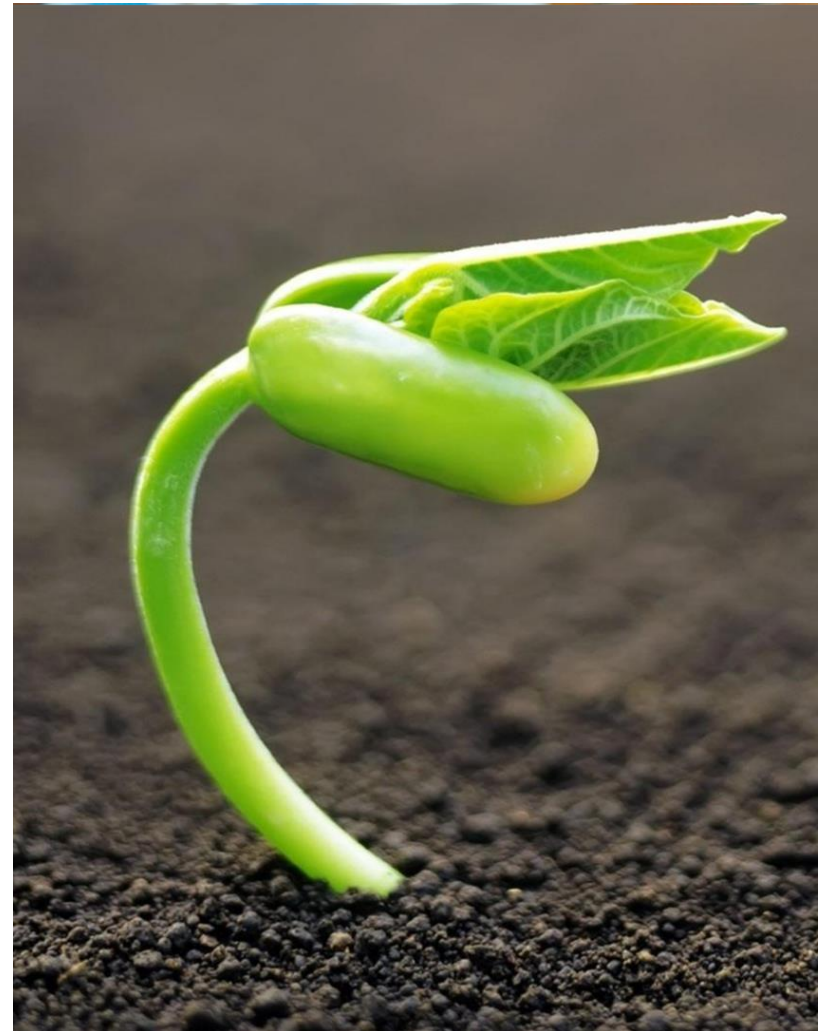
2. VIS DEM PROBLEMET

- Vi har en tendens til å jobbe for løsningene før problemet overhodet er etablert hos andre enn oss selv. Vi må vise at det brenner i vår sektor. Bruk gjerne mediene samtidig.
- *Lærermangelen, underbemanning i barnehagene, økende vold, økende mobbing etc. Hvem rammes – på hvilken måte og hvor hardt?*
- Tilpass argumentene partiene du snakker med. Finn overlappen

Hvordan hjelpe dem?

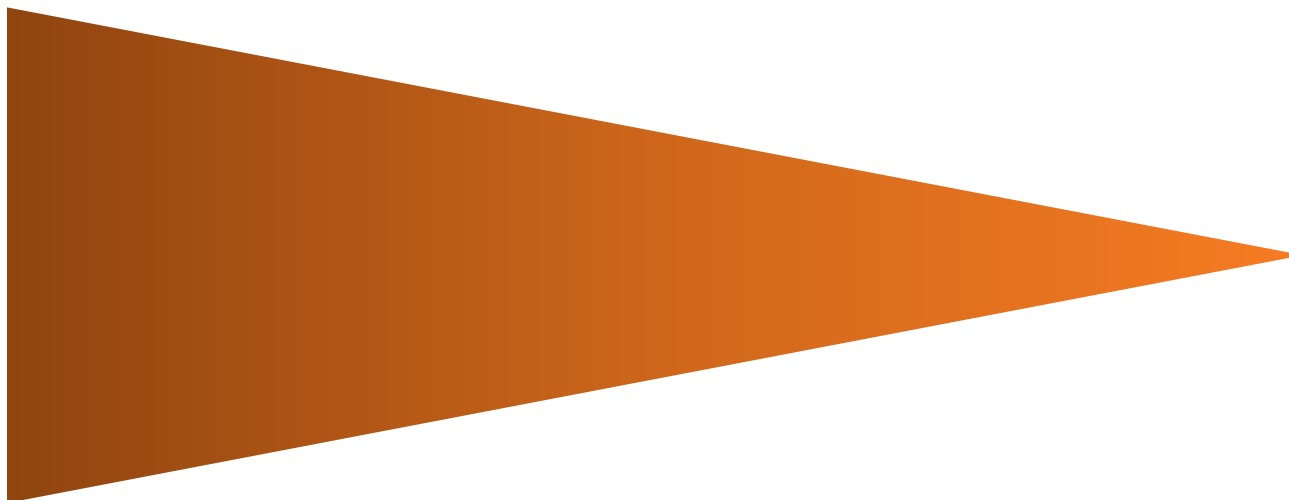
3. VÆR TIDLIG UTE

- Det er mye enklere å påvirke før beslutningene er tatt. I starten er spillerrommet størst, så blir det mindre og mindre.
- Kom på banen/ så et frø mens politikerne er i tenkefasen. Vi kan hjelpe frøet med spiring og luke vekk ugresset.

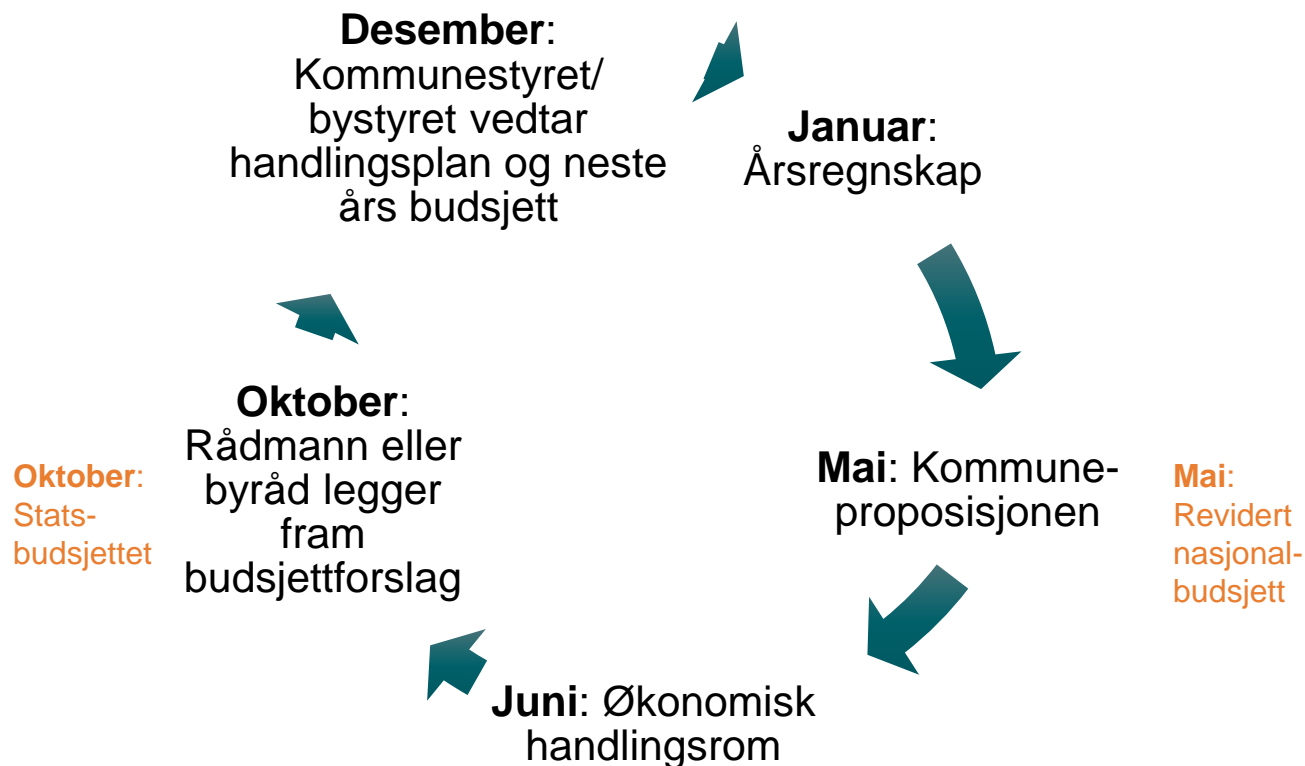


Stort handlingsrom
Få aktører

Låste posisjoner
Mange aktører



Budsjettprosessen i en kommune – sånn ca



Hvordan hjelpe dem?

- Selv om hovedregelen er at jo tidligere, jo bedre kan man få til mye i løpet av selve budsjettprosessen.
- Litt avhengig av styreform – formannskap/byråd og om formannskapet eller rådmannen legger fram budsjettet.
- Men ideelt: Start i januar med neste års budsjett.

Hvordan kan vi hjelpe dem?

4. GI DEM FAKTA OG BY PÅ LØSNINGER

- Ta gjerne utgangspunkt i tidligere løfter, hva skjedde?
God start for budsjettarbeid
- Klarer du å regne troverdig blir du elsket
- By på konstruktive løsninger og forslag, solide analyser
– by på kunnskapen vår, vis at vi er fagfolkene.
- Og som nevnt tidligere; enkle løsninger elskes.

Vær konstruktiv – ta dem i hånda og inviter på tur.
Kjefting og konfrontasjon virker svært sjelden



Ett ark – ikke en stabel

- Problemet
- Løsningen
- Argumenter for
- Gjerne svar på motargumentene også
- Prislapp



Hvordan kan vi hjelpe dem?

5. SKREDDERSY INFORMASJONEN,

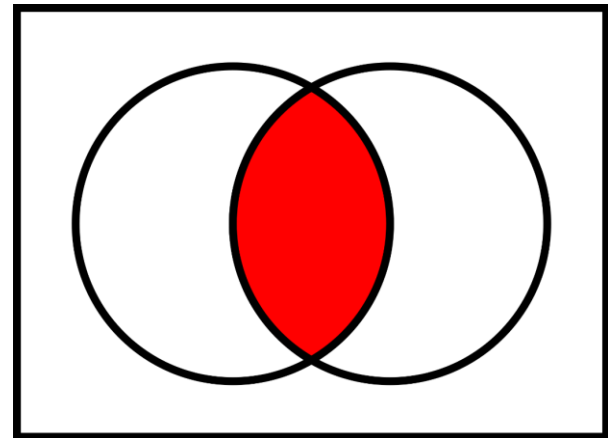
Tenk målgruppe, kjenn partienes verdier og politikk – hvordan ser virkeligheten ut i deres verden?

Less is more – hva er viktigst?

Tilpass argumentene, finn overlappen, men ikke bruk vikarierende argumenter.

Skap relevans – kan saken hektes på partiprogrammet eller engasjere kjernevelgerne?

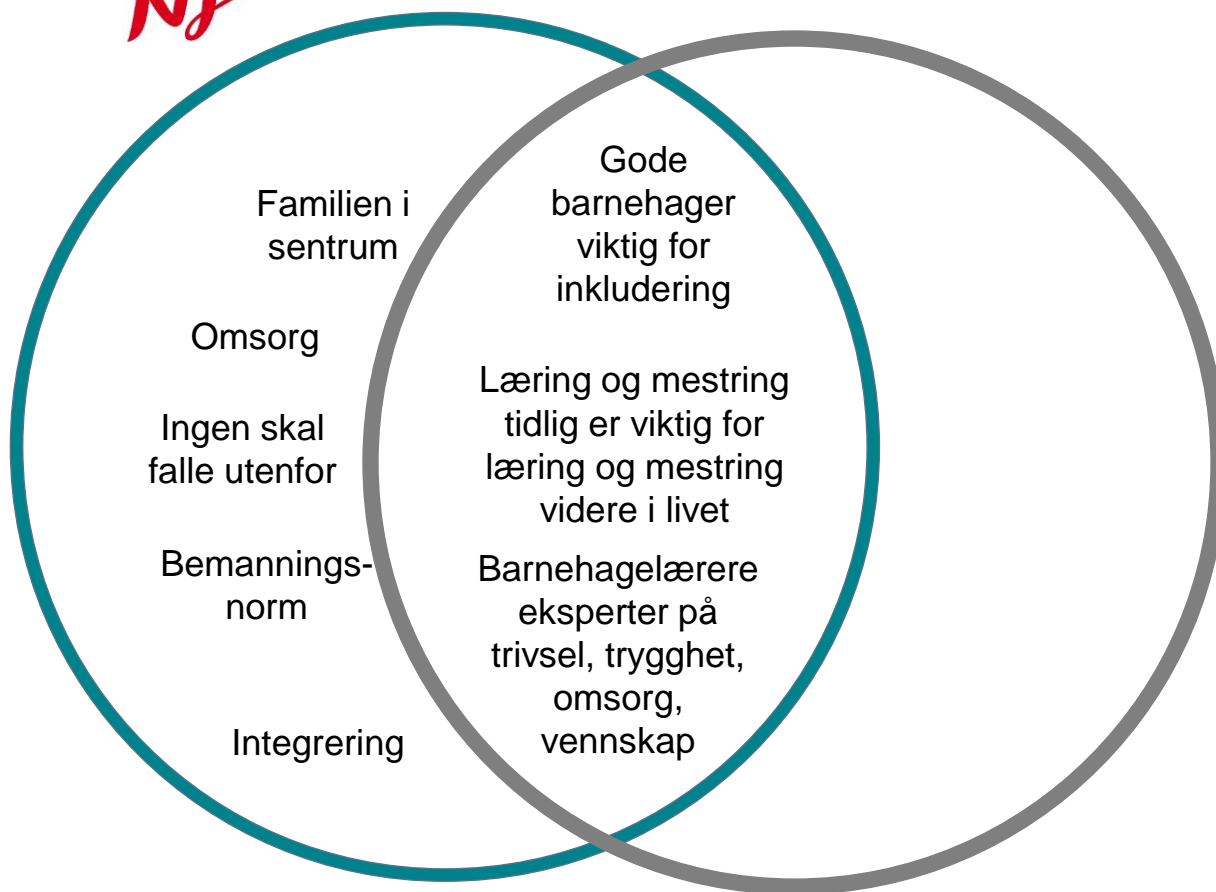
Skap gjenkjennelighet, bruk slagordene og signalordene deres, bruk retorikken – beskriv en virkelighet de bryr seg om.





Barnas utdanning starter i barnehagen





Hvordan kan vi hjelpe dem?

5. GI ROS – GJERNE ÆREN OGSÅ. DET SKAL LØNNE SEG Å SAMARBEIDE MED OSS

.....og prøv alltid å finne **noe** positivt å si om utspill og forslag



Krf i 2015 – 1000 nye
lærerstillinger

HOLD UT!

